

## ABSTRAK

Nama : Radha Chitta Vritti  
NIM : 190410220  
Judul : Pengaruh *Brand Awareness, Brand Image dan Perceived Quality* Terhadap *Brand Equity Smartphone* (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Brand Awareness, Brand Image dan Perceived Quality* Terhadap *Brand Equity Smartphone* (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh). Data untuk penelitian ini dikumpulkan melalui metode survei menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Responden yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berjumlah 246 Mahasiswa dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan perangkat lunak SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Brand Awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand equity* smartphone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand equity* smartphone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. *Perceived quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand equity* smartphone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Secara simultan *brand awareness, brand image* dan *perceived quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand equity* smartphone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.

**Keyword:** *Brand Awareness, Brand Image, Perceived Quality, Brand Equity*