

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE* DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *BRAND EQUITY* SMARTPHONE  
(Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**

**RADHA CHITTA VRITTI  
NIM. 190410120**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
DESEMBER, 2023**