

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *DISCOUNT*, *CUSTOMER
ADVOCATE* DAN *LOYALTY PROGRAME* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY PENGGUNA MY TELKOMSEL
DI KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**RIZKY ANANDA
NIM. 200410299**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**

**PENGARUH *BRAND IMAGE, DISCOUNT, CUSTOMER ADVOCATE*
DAN *LOYALTY PROGRAME* TERHADAP *CUSTOMER*
LOYALTY PENGGUNA MY TELKOMSEL
DI KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Sarjana Manajemen**

**RIZKY ANANDA
NIM. 200410299**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**