

ABSTRAK

Musik *indie* tidak hanya mempengaruhi selera pendengarnya saja, akan tetapi juga dapat mempengaruhi gaya hidup seperti identitas visual melalui cara berpakaian dan internalisasi nilai dalam musik *indie*, dengan mengadopsi dari musisi yang di favoritkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana musik *indie* mempengaruhi gaya hidup mahasiswa dan bagaimana mahasiswa tersebut mempertahankannya di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh. Penelitian ini berfokus pada gaya berpakaian dan internalisasi nilai dalam musik *indie* dikehidupan sehari-hari mahasiswa. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif, untuk mendeskripsikan fenomena yang terjadi guna mendapatkan gambaran secara menyeluruh mengenai musik *indie* dan gaya hidup mahasiswa. Dengan menggunakan Teori Interaksionisme Simbolik oleh George Herbert Mead. Teknik pengumpulan data meliputi observasi non-partisipan, wawancara tidak terstruktur dan studi dokumen terkait. Hasil temuan dalam penelitian ini meliputi musik *indie* dalam praktik sehari-hari, internalisasi nilai dalam musik *indie* dikehidupan sehari-hari, gaya berpakaian: *Fashion skena* dan media sosial dalam mengadopsi gaya berpakaian, selalu berkumpul dan bertemu: tongkrongan sebagai tempat berintraksi dan main musik sebagai identitas diri, serta pola konsumsi dalam mempertahankan identitas.

Kata Kunci: Musik *Indie*, Gaya Hidup, Mahasiswa.

ABSTRACT

Indie music does not only influence the listeners' musical preferences, but it also affects their lifestyle, particularly their visual identity through fashion styles and the internalization of values derived from the favored musicians. This research aims to examine how indie music influences students' lifestyles and how they maintain such lifestyles within the Faculty of Social and Political Sciences at Malikussaleh University. The study focuses on clothing styles and the internalization of values in students' daily lives. The research method applied is qualitative with a descriptive approach, which is intended to describe the phenomenon in order to gain a comprehensive understanding of indie music and students' lifestyles. The theoretical framework employed is Symbolic Interactionism by George Herbert Mead. Data collection techniques include non-participant observation, unstructured interviews, and document studies. The findings of this research include: indie music in everyday practices; the internalization of values in daily life; clothing style as "skena fashion" and the role of social media in adopting such fashion; social gatherings and hangout places as spaces of interaction; music playing as a form of self-identity; and consumption patterns as a means of maintaining identity.

Keywords: Indie Music; Lifestyle; Students.