

ABSTRAK

Muthia Sufi Ariasy: Sarkasme dalam Kolom Komentar Akun Instagram MedanTalk: Kajian Pragmatik. **Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP Universitas Malikussaleh, 2025.**

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan jenis-jenis sarkasme serta menganalisis makna implikatur yang terdapat dalam kolom komentar akun instagram MedanTalk. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Data penelitian ini adalah kata dan kalimat yang mengandung sarkasme. Sumber data penelitian ini adalah komentar dari beberapa postingan yang diunggah oleh akun MedanTalk. Teknik pengumpulan data penelitian ini adalah teknik baca dan teknik catat. Teknik analisis data penelitian ini adalah reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), penarikan kesimpulan dan verifikasi (*conclusion and verification*). Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan empat jenis sarkasme yang meliputi sarkasme proposisi 32 data, sarkasme leksikal 14 data, sarkasme *like prefixed* 1 data, dan sarkasme ilokusi 18 data. Sarkasme yang paling dominan adalah sarkasme proposisi karena jenis ini paling sering digunakan oleh pengguna untuk menyampaikan kritik atau sindiran secara tidak langsung tetapi tetap jelas maksudnya. Hal ini menunjukkan bahwa sarkasme proposisi menjadi pilihan utama dalam interaksi di kolom komentar, terutama untuk mengekspresikan ketidaksetujuan atau ketidakpuasan dengan cara yang halus namun tajam. Selain itu, penelitian ini juga menemukan dua jenis implikatur dalam kolom komentar tersebut, yaitu implikatur konvensional dan implikatur nonkonvensional. Implikatur konvensional lebih banyak muncul karena penggunaan bahasa dan kiasan yang dimengerti secara umum oleh masyarakat.

Kata kunci: *instagram, kolom komentar, pragmatik, sarkasme.*

ABSTRACT

Muthia Sufi Ariasy: Sarcasm in the Comment Column of the MedanTalk Instagram Account: A Pragmatic Study. **Malikussaleh University FKIP Indonesian Language Education Study Program, 2025.**

This study aims to describe the types of sarcasm and analyze the meaning of implicatures contained in the comments column of the MedanTalk Instagram account. The type of research used in this study is qualitative research. The data for this study are words and sentences containing sarcasm. The data sources for this study are comments from several posts uploaded by the MedanTalk account. The data collection techniques for this study are reading and note-taking techniques. The data analysis techniques for this study are data reduction, data display, conclusion drawing and verification. Based on the results of the study, four types of sarcasm were found, including propositional sarcasm (32 data), lexical sarcasm (14 data), like prefixed sarcasm (1 data), and illocutionary sarcasm (18 data). The most dominant sarcasm is propositional sarcasm because this type is most often used by users to convey criticism or satire indirectly but still clearly. This suggests that propositional sarcasm is a primary choice in interactions in the comment section, particularly for expressing disagreement or dissatisfaction in a subtle yet pointed manner. Furthermore, this study also identified two types of implicatures in the comment section: conventional implicatures and unconventional implicatures. Conventional implicatures are more prevalent due to the use of language and figures of speech generally understood by the public.

Keywords: instagram, comment column, pragmatic, sarcasm.