

ABSTRAK

Nama : Nur Azizah
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Jaringan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh citra merek, harga dan kualitas jaringan terhadap keputusan pembelian kartu telkomsel pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas malikussaleh. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan cara membagikan kuesioner kepada 102 responden yang menggunakan kartu telkomsel di fakultas ekonomi dan bisnis universitas malikussaleh. Uji coba kuesioner terdiri dari uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan metode *Cronbach's Alpha*. Uji asumsi klasik menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji normalitas. Uji hipotesis menggunakan uji koefisien determinasi (R^2). Koefisien korelasi (R) dan uji parsial (Uji-t). teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan perangkat lunak SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel citra merek, harga dan kualitas jaringan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada kartu telkomsel di fakultas ekonomi dan bisnis universitas malikussaleh. Hasil pengujian koefisien Determinasi memperoleh hasil bahwa keputusan pembelian kartu telkomsel pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas malikussaleh dipengaruhi oleh citra merek, harga, dan kualitas jaringan sebesar 50,7% sisanya sebesar 49,3% dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian ini.

Kata kunci : Citra Merek, Harga, Kualitas Jaringan, keputusan Pembelian dan Kartu Telkomsel

ABSTRACT

*Name : Nur Azizah
Study Program : Management
Title : The Influence of Brand Image, Price and Network Quality on Purchasing Decisions on Telkomsel Cards (Case Study at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University)*

This study aims to determine how the influence of brand image, price and network quality on the purchase decision of Telkomsel cards on students of the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. The data used in this study are primary data obtained by distributing questionnaires to 102 respondents who use Telkomsel cards at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. The questionnaire trial consists of validity and reliability tests using the Cronbach's Alpha method. The classical assumption test uses the normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test and normality test. Hypothesis testing uses the determination coefficient test (R^2). Correlation coefficient (R) and partial test (t -test). The data analysis technique used is multiple linear regression using SPSS software version 25. The results of the study indicate that the variables of brand image, price and network quality partially have a positive and significant effect on purchasing decisions on Telkomsel cards at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. The results of the Determination Coefficient test obtained the results that the decision to purchase a Telkomsel card for students of the Faculty of Economics, Malikussaleh University was influenced by brand image, price, and network quality by 50.7%, the remaining 49.3% was influenced by variables outside this study.

Keywords: *Brand Image, Price, Network Quality, Purchase Decision and Telkomsel Card*