

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS
JARINGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA KARTU TELKOMSEL (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH)**

SKRIPSI

**NUR AZIZAH
NIM. 210410234**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS
JARINGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA KARTU TELKOMSEL (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat guna
memperoleh gelar sarjana manajemen**

**NUR AZIZAH
NIM. 210410234**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**