

DAFTAR REFERENSI

- Alvin, F. (2021). Pengaruh profitabilitas, keputusan investasi dan leverage terhadap nilai perusahaan (*Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018*) (Doctoral dissertation, Stie Aub Surakarta).
- Amruddin, S. P. (2022). Paradigma kuantitatif, teori dan studi pustaka. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, 1.
- Anita, S. Y., Nurhayati, E., Adhan, A., Martaseli, E., & Oktavia, V. (2024). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 6908-6918.
- Arief, F. I., & Raharjo, K. A. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Likuiditas, Leverage Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan LQ45 Tahun 2020–2022. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Bisnis dan Teknologi Informatika*, 3(1), 74-89.
- Aulia, M. R. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi Skala Mikro Dan Kecil Di Kota Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(3), 100-113.
- Azizah, D. G., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(1).
- Bahriansyah, R. I., & Ginting, Y. L. (2022). Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi. *JRAP (Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan)*, 9(2), 226-237.
- Bakrie, A., & Usman, B. (2024). Stakeholders Engagement pada Publikasi CSR dan Asosiasinya dengan Kinerja Keuangan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(4), 1742-1756.
- Cahya, B. T. (2017). *Islamic Social report: ditinjau dari aspek Corporate Governance Strength, Media Exposure dan karakteristik perusahaan berbasis syariah di Indonesia serta dampaknya terhadap nilai perusahaan* (Doctoral dissertation, Pascasarjana UIN-SU).
- Candradevi, A. N., & Alliyah, S. (2024). Pengaruh Total Asset Turnover, Leverage dan Sales Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 7(2), 281-291.

- Chandra, B., & Huang, K. (2021). Analisis Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Growth, Return on Assets Dan Koneksi Politik Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 12(02), 557-567.
- Cledy, H., & Amin, M. N. (2020). Pengaruh pajak, ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap keputusan perusahaan untuk melakukan transfer. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 7(2), 247-264.
- DANU LESTARI, N. W. (2022). *Pengaruh independensi auditor dan time budget pressure terhadap kualitas audit dengan pengalaman auditor sebagai variable moderasi pada kantor akuntan public di provinsi Bali* (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Dewi, P. P. R. A., & Agustina, P. A. A. (2023). Ukuran perusahaan, leverage, kinerja Perusahaan dan carbon emission disclosure. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 667-680.
- Evitha, Y. (2019). Pengaruh Penerapan Metode Economic Order Quantity (Eoq) Terhadap Pengendalian Persediaan Bahan Baku Produksi di PT. Omron Manufacturing Of Indonesia. *Jurnal Logistik Indonesia*, 3(2), 88-100.
- Fadilla, A. R., & Wulandari, P. A. (2023). Literature review analisis data kualitatif: tahap pengumpulan data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(3), 34-46.
- Florencia, V., & Handoko, J. (2021). Uji pengaruh profitabilitas, leverage, media exposure terhadap pengungkapan emisi karbon dengan pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Vol*, 9(3).
- Haholongan, R. (2016). Kinerja lingkungan dan kinerja ekonomi perusahaan manufaktur go public. *Jurnal ekonomi dan bisnis*, 19(3), 413.
- Hariswan, A. M., DP, E. N., & Mela, N. F. (2022). Pengungkapan Emisi Karbon Perusahaan Pertambangan di Indonesia. *Jurnal Al-Iqtishad*, 18(1), 19-41.
- Hilmi, H., Puspitawati, L., & Utari, R. (2020). Pengaruh kompetisi, pertumbuhan laba dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan informasi emisi karbon pada perusahaan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 4(2), 296-307.
- Indriastuti, M., & Chariri, A. (2021). The role of green investment and corporate social responsibility investment on sustainable performance. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1960120.
- Manggale, N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Return On Equity, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(1).

- Maria Eka Septia Yesiani, D. P. S. N. K. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Green Investment Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. 12(1), 102–111.
- Meiyana, A., & Aisyah, M. N. (2019). Pengaruh kinerja lingkungan, biaya lingkungan, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan dengan corporate social responsibility sebagai variabel intervening. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(1), 1-18.
- Melja, A., Murhaban, & Mursidah. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon Pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batu Bara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. , 1(3), 332-337.
- Muslih, M., & Caesaria, S. M. (2024). Pengaruh green investment, media exposure dan profitabilitas terhadap carbon emission disclosure Perusahaan sektor energi pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(3), 127-144.
- Nastiti, A., & Hardiningsih, P. (2022). Determinan pengungkapan emisi karbon. Fair Value: *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(6), 2668-2681.
- Ningsih, R. N. L., Zulaecha, H. E., Hidayat, I., & Siregar, I. G. (2022). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, 1(2), 130-151.
- Nuansari, S. D., & Ratri, I. N. (2022). Pemetaan riset teori agensi: Bibliometrik analisis berbasis data Scopus. *Implementasi Manajemen & Kewirausahaan*, 2(1), 1-22.
- Purnayudha, N. A., & Hadiprajitno, P. B. (2022). Pengaruh Karakteristik Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(1).
- Rahayudi, A. M. P., & Apriwandi, A. (2023). Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan dan Kinerja Keuangan:(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sektor Manufaktur periode 2019-2021). *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(1), 774-786.
- Rahmawati, M. I., & Subardjo, A. (2017). Pengaruh pengungkapan lingkungan dan kinerja lingkungan terhadap kinerja ekonomi yang dimoderasi good corporate governance. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 22(2), 200-226.
- Ramadhani, K., & Astuti, C. D. (2023). Pengaruh Green Strategy dan Green Investment Terhadap Carbon Emission Disclosure dengan Media

- Exposure Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan Publik*, 18(2), 323-338.
- Retnowati, D., & Putri, W. C. (2024). Pengaruh Investasi Hijau, Kinerja Lingkungan, Dan Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 4410-4424.
- Rosyid, M. I., & Ariyanty, M. (2019). pengaruh e-servqual dan kepuasan pengguna mobile banking (m-banking) Terhadap loyalitas nasabah pada bank bca di Bandung. *eProceedings of Management*, 6(3).
- Selviana, S., & Ratmono, D. (2019). Pengaruh Kinerja Karbon, Karakteristik Perusahaan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(3).
- Septriyawati, S., & Anisah, N. (2019, September). Pengaruh Media Exposure, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap pengungkapan emisi karbon pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2014-2018. In *SNEB: Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara* (Vol. 1, No. 1, pp. 103-114).
- Shella, P. D., & Sudjiman, L. S. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Semen Yang Terdaftar Di BEI 2015-2019. *Jurnal Ekonomis*, 14(1b).
- Sholihah, S. M. A., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102-110.
- Sonbay, Y. Y. (2022). Kritik terhadap pemberlakuan teori agensi dalam pengelolaan dana desa di suku Boti. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(2), 204-223.
- Sugiyono, P. D. (2010). Metode Peneliiian. *Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Suhardi, R. P., & Purwanto, A. (2015). Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013) (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis*).
- Sukirno, S. (2023). Pengaruh motivasi kerja dan komunikasi terhadap komitmen kerja dengan kepuasan kerja sebagai variable intervening (*Studi pada karyawan LazisMu Kebumen*) (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).

- Sukmawati, Y. T., & Fidiana, F. (2023). Pengaruh Media Exposure dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(9).
- Syabilla, D., Wijayanti, A., & Fahria, R. (2021). Pengaruh investasi hijau dan keragaman dewan direksi terhadap pengungkapan emisi karbon. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1171-1186.
- Titisari, K. H., & Alviana, K. (2012). Pengaruh environmental performance terhadap economic performance. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 9(1), 4.
- Tuwo, V. (2016). Pengaruh sikap dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib Pajak Bumi dan Bangunan di kelurahan Tara-Tara Kota Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).
- Wahyudi, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *BULLET: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(04), 704-711.
- Widianto, I., & Sari, D. P. (2020). The Effect of Environmental Performance, Leverage and Company Size Towards Carbon Emission Disclosure on Rated Proper Company in 2015-2018: English. *Journal of Accounting, Entrepreneurship and Financial Technology (JAEF)*, 1(2), 97-118.
- Wijayanti, F., & Ghozali, I. (2018). Pengaruh mediasi kinerja corporate social responsibility dalam lingkup lingkungan dan sosial terhadap hubungan antara tata kelola corporate social responsibility dan kinerja keuangan (*Studi Empiris pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2012-2016*) Skripsi (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Wira, A. S., Wardoyo, D. U., Islahuddin, M. L., Safitri, R. G., & Putri, S. N. (2022). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Non Keuangan dari tahun 2018-2020) Proxy: PBV (Price to Book Value). *Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*, 2(2), 161-166.
- Witara, K., Gunawan, I. G. D., Maisaroh, S., Jannah, M., Junizar, J., Ifadah, E., ... & Asriningsih, T. M. (2023). *Metodologi Penelitian Bidang Pendidikan: Panduan Praktis*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Yesiani, M. E. S., Sari, D. P., & Kristina, N. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Green Investment Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 12(2), 102-111.

- Yesiani, M. E. S., Sari, D. P., & Kristina, N. (2024). Pengaruh kinerja lingkungan dan green investment terhadap pengungkapan emisi karbon . *Jurnal ilmiah mahasiswa akuntansi*, 12(2), 102-111.
- Zulkarnaen, A. (2023). Pengaruh system manajemen lingkungan, kinerja lingkungan, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan emisi karbon (*Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2020*) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).