

ABSTRAK

Kegiatan pemilihan kepala desa (pilkades) merupakan kegiatan politik yang menunjukkan bagaimana proses demokrasi terjadi di desa, dimana warga desa dapat berpartisipasi dengan cara memilih. Berdasarkan pilihan rakyat merupakan bentuk demokrasi lokal oleh masyarakat sebagai implementasi perubahan politik yang mengutamakan partisipasi politik rakyat. Dalam memilih calon kepala desa tentunya keputusan tersebut ada di tangan masyarakat setempat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang dilakukan oleh kepala desa terpilih dalam memenangkan pilkades tahun 2020 serta untuk mengetahui apa saja kendala yang dihadapi kepala desa terpilih pada pilkades tahun 2020. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif untuk lebih mudah dalam menjabarkan informasi yang diperoleh untuk menyempurnakan hasil penelitian. Strategi politik dapat dilakukan dengan melakukan pemasaran politik. Artinya, strategi politik ini dapat dilihat dari cara atau upaya yang dilakukan Suwardi Yoga dalam melakukan pemasaran politik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada tiga strategi yang dilakukan oleh kepala desa incumbent Suwardi Yoga pada saat pemilihan kepala desa Lenga. *Pertama*, Strategi *push marketing*, strategi ini dapat dilakukan melalui kegiatan kampanye berupa pertemuan akbar, pertemuan keagamaan, bakti social dan pertemuan secara langsung lainnya. *Kedua*, strategi *pull marketing*, artinya Suwardi Yoga menggunakan media massa untuk melakukan pemasaran produk. *Ketiga*, strategi *pass marketing*. Artinya Suwardi Yoga menyampaikan produk politik melalui pihak ketiga yang dinilai mampu mempengaruhi pemilih. Dibalik banyaknya strategi yang dilakukan Suwardi Yoga dan tim pemenangan pemilihan kepala desa, mereka juga memiliki beberapa kendala. Dari seluruh strategi yang dilakukan Suwardi Yoga dalam pemenangan pilkades Lenga kecamatan Bies Kabupaten Aceh Tengah sudah memberikan hasil yang optimal karena Suwardi Yoga bisa memperoleh suara tertinggi dan kembali terpilih sebagai kepala desa.

Kata Kunci: Pemilihan dan Strategi Politik

ABSTRACT

The village head election (pilkades) is a political activity that demonstrates how the democratic process takes place in villages, where villagers can participate by voting. Based on the people's choice, this is a form of local democracy by the community as an implementation of political change that prioritizes political participation by the people. In electing a candidate for village head, the decision is certainly in the hands of the local community. This study aims to identify the strategies used by the elected village heads to win the 2020 pilkades and to identify the obstacles faced by the elected village heads in the 2020 pilkades. In this study, the author uses a qualitative research method to more easily describe the information obtained to refine the research results. Political strategies can be carried out by conducting political marketing. This means that this political strategy can be seen from the methods or efforts made by Suwardi Yoga in conducting political marketing. The results of the study show that there were three strategies employed by the incumbent village head, Suwardi Yoga, during the Lenga village head election. First, a push marketing strategy, which can be carried out through campaign activities such as large gatherings, religious meetings, social services, and other direct meetings. Second, a pull marketing strategy, which means that Suwardi Yoga used the mass media to market his product. Third, a pass marketing strategy. This means that Suwardi Yoga conveyed his political product through third parties who were considered capable of influencing voters. Despite the many strategies employed by Suwardi Yoga and his village head election campaign team, they also faced several obstacles. All of the strategies employed by Suwardi Yoga in winning the Lenga village head election in Bies Subdistrict, Central Aceh Regency, yielded optimal results because Suwardi Yoga received the highest number of votes and was re-elected as village head.

Keywords: Election and Political Strategy