

ABSTRAK

Nama : Muhammad Fauzi
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Literasi Ekonomi Islam Terhadap Perilaku
Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Malikussaleh

Tujuan Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi ekonomi Islam terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Literasi ekonomi Islam diyakini memiliki peran penting dalam membentuk pola konsumsi yang bijak dan sesuai syariah di kalangan mahasiswa. Namun, rendahnya literasi tersebut dapat mendorong perilaku konsumtif yang menyimpang, seperti penggunaan pinjaman online dan keterlibatan dalam judi online. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik snowball sampling, melibatkan 10 informan dari berbagai program studi yang telah teridentifikasi sebagai pelaku pinjaman online dan judi online. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa yang memiliki tingkat literasi ekonomi Islam rendah cenderung melakukan konsumsi impulsif, menggunakan layanan pinjaman online secara tidak bijak, dan terlibat dalam judi online sebagai pelarian ekonomi. Sebaliknya, mahasiswa yang memahami prinsip-prinsip ekonomi Islam lebih selektif dan bertanggung jawab dalam mengelola keuangan pribadi. Dengan demikian, literasi ekonomi Islam berpengaruh signifikan dalam membentuk perilaku konsumsi mahasiswa agar lebih etis dan sesuai nilai syariah..

Kata Kunci: Literasi Ekonomi Islam, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa, Pinjaman Online, Judi Online

ABSTRACT

Name : Muhammad Fauzi
Study Program : Islamic Economics
Title : The Influence of Islamic Economic Literacy on the Consumption Behavior of Students at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University

The objective of this study is to analyze the influence of Islamic economic literacy on the consumptive behavior of students in the Faculty of Economics and Business at Universitas Malikussaleh. Islamic economic literacy is believed to play a crucial role in shaping prudent and Sharia-compliant consumption patterns among students. However, a lack of such literacy may lead to deviant consumptive behaviors, such as the use of online loans and involvement in online gambling. This research employs a qualitative approach with a snowball sampling technique, involving ten informants from various academic programs who were identified as users of online loans and participants in online gambling. Data were collected through interviews, observations, and documentation, and were analyzed using data reduction, data display, and conclusion drawing techniques. The findings reveal that most students with low levels of Islamic economic literacy tend to engage in impulsive consumption, misuse online loan services, and participate in online gambling as a means of economic escape. In contrast, students who possess a sound understanding of Islamic economic principles are more selective and responsible in managing their personal finances. Thus, Islamic economic literacy significantly influences the formation of ethical and Sharia-aligned consumption behavior among students.

Keywords: *Islamic Economic Literacy, Consumptive Behavior, Students, Online Loans, Online Gambling*