

ABSTRAK

Tren pembelian pakaian bekas semakin meningkat, namun kualitas produk masih. Bagi sebagian besar konsumen, kualitas produk adalah hal utama yang dipikirkan sebelum membeli. Karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk terhadap keputusan membeli. pada Wike Thrift Kecamatan Batang Serangan. Hipotesis menyatakan Penelitian ini membuktikan bahwa kualitas produk memberikan dampak yang nyata dan positif terhadap keputusan konsumen dalam membeli. Adapun metode penelitian yang dipakai menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel 100 responden yang dipilih secara purposive. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier sederhana, uji t, serta koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian Temuan penelitian memperlihatkan bahwa kualitas produk memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan kontribusi sebesar 45,6%. Adapun 54,4% faktor lainnya berasal dari variabel di luar kualitas produk. faktor lain di luar penelitian. Temuan ini menegaskan bahwa daya tahan, kesesuaian spesifikasi, keistimewaan, dan estetika produk merupakan faktor penting dalam menarik minat konsumen. Kesimpulan penelitian adalah semakin baik kualitas produk yang ditawarkan, semakin tinggi kecenderungan konsumen untuk membeli pakaian bekas. Saran yang diberikan yaitu pelaku usaha perlu menjaga dan meningkatkan kualitas barang, sementara penelitian selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain seperti harga, citra merek, dan gaya hidup untuk hasil yang lebih komprehensif.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Pakaian Bekas

ABSTRACT

The trend of purchasing second-hand clothing has been increasing, yet product quality remains a major consideration for consumers. This study aims to determine the effect of product quality on purchasing decisions at Wike Thrift, Batang Serangan District. The hypothesis states that product quality has a positive and significant influence on purchasing decisions. This research employed a quantitative approach with a sample of 100 respondents selected through purposive sampling. Data were collected using questionnaires and analyzed with simple linear regression, t-test, and the coefficient of determination (R^2). The results indicate that product quality has a significant effect on purchasing decisions, contributing 45.6%, while the remaining 54.4% is influenced by other factors not examined in this study. These findings emphasize that durability, conformity of specifications, uniqueness, and aesthetics are key factors in attracting consumer interest. The conclusion of this study is that the better the product quality offered, the higher the consumer's tendency to purchase second-hand clothing. The study suggests that business owners should maintain and improve product quality, while future researchers are recommended to include other variables such as price, brand image, and lifestyle for a more comprehensive analysis.

Keywords: *Product Quality, Purchasing Decision, Second-Hand Clothin*