

Perancangan Sistem *Point Of Sales* (POS) Berbasis Website Pada PT. Bahtera Lhokseumawe

ABSTRAK

PT. Bahtera Lhokseumawe merupakan perusahaan *travel agent* yang menyediakan layanan pemesanan tiket transportasi, dan layanan pengiriman paket. Dalam menjalankan operasionalnya, perusahaan mengalami berbagai kendala, khususnya dalam proses pencatatan transaksi, pengelolaan data pelanggan, dan penyusunan laporan keuangan yang masih dilakukan secara manual. Kondisi ini mengakibatkan terjadinya kesalahan pencatatan, keterlambatan laporan, dan kurangnya efisiensi kerja. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem *Point of Sale* (POS) berbasis website yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan operasional perusahaan. Sistem ini memungkinkan pencatatan transaksi dilakukan secara otomatis, integrasi data secara *real-time*, dan akses fleksibel melalui jaringan internet dari berbagai perangkat. Dengan implementasi sistem POS berbasis website, perusahaan mampu mengurangi kesalahan input data, mempercepat proses transaksi, serta meningkatkan transparansi dan akurasi pelaporan keuangan. Sistem ini juga mendukung manajemen dalam pengambilan keputusan berdasarkan data yang akurat dan terkini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem POS berbasis website mampu meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas layanan PT. Bahtera Lhokseumawe. Dengan demikian, penerapan sistem POS berbasis website ini tidak hanya menjadi solusi atas permasalahan yang ada, tetapi juga menjadi langkah strategis dalam mendukung digitalisasi dan peningkatan kualitas layanan PT. Bahtera Lhokseumawe.

Kata Kunci: *Point of Sale* (POS), Website, PT. Bahtera Lhokseumawe

Perancangan Sistem *Point Of Sales* (POS) Berbasis Website Pada PT. Bahtera Lhokseumawe

ABSTRACT

PT. Bahtera Lhokseumawe is a travel agent company that provides transportation ticket booking services and package delivery services. In carrying out its operations, the company experiences various obstacles, especially in the process of recording transactions, managing customer data, and preparing financial reports, which are still done manually. This condition results in recording errors, late reports, and a lack of work efficiency. This study aims to design a website-based Point of Sale (POS) system that can be tailored to the company's operational needs. This system allows for automatic transaction recording, real-time data integration, and flexible access via the internet network from various devices. By implementing a website-based POS system, the company is able to reduce data input errors, speed up transaction processes, and increase transparency and accuracy of financial reporting. This system also supports management in making decisions based on accurate and up-to-date data. The results of the study indicate that the website-based POS system is able to improve operational efficiency and service quality of PT. Bahtera Lhokseumawe. Thus, the implementation of this website-based POS system is not only a solution to existing problems, but also a strategic step in supporting digitalization and improving the quality of PT. Bahtera Lhokseumawe's services.

Keywords: *Point of Sale (POS), Website, PT. Bahtera Lhokseumawe*