

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif. *Jurnal Ihsan : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2). <https://doi.org/10.61104/Ihsan.V1i2.57>
- Dewi, R., Ahmady, Z., & Sakir, S. (n.d.). *Strategi Manajemen Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan: Suatu Kajian Literatur* (Vol. 5, Issue 3). Oktober-Januari. <http://bisnisman.nusaputra.ac.id>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika*, 21(1). <https://doi.org/10.21831/Hum.V21i1.38075>
- Herawati, S., Saktiendi, E., & Raihanah, A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Kai Access Terhadap Kepuasan Konsumen Pt Kereta Api Indonesia (Persero). *Formosa Journal Of Multidisciplinary Research*, 1(6). <https://doi.org/10.55927/Fjmr.V1i6.1436>
- Khaddapi, M., Damayanti, D., & Kaharuddin, K. (2022). Strategi Digital Bauran Pemasaran 4p Terhadap Kinerja Umkm Kota Palopo. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(2). <https://doi.org/10.32493/Jpkpk.V5i2.12930>
- Khairil Anwar, Tri Yuliana Eka Sintha, Yuprin A.D, Trisna Anggreini, & Wilson. (2024). Analisis Prioritas Strategi Bauran Pemasaran Produk Olahan Saluang Di Kecamatan Jekan Raya Kota Palang(Studi Kasus P-Irt Rifanda). *Journal Socio Economics Agricultural*, 18(2). <https://doi.org/10.52850/Jsea.V18i2.12657>
- Khasanah. (2023). Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Guna Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Demagogi: Journal Of Social Sciences, Economics And Education*, 1(1). <https://doi.org/10.61166/Demagogi.V1i1.2>
- Mutiara, A., & Ibrahim, H. (2024). Pemasaran Global Menyesuaikan Strategi Dengan Kebutuhan Lokal. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2700–2706. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13345>
- Malle, I. (2024). Pemasaran Pisang Nugget Oleh Kelompok Muda Di Manikin, Kupang: Strategi Efektif. *Parta: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2). <https://doi.org/10.38043/Parta.V4i2.4543>
- Pasaribu, R. M., Pasaribu, H. D. S., & Giawa, C. (N.D.). *Charlan Giawa Kinerja Usaha Sebagai Moderasi Jaringan Usaha Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Mitra Binaan Pegadaian Medan)*. <http://jurnal.uhn.ac.id/index.php/ekonomibisnis>
- Purba, D., Tarigan, E. G., & Sembiring, J. C. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Umkm (Studi Kasus Pada Usaha Laundry The Daily Wash Di Kecamatan Medan Selayang). *Jesya*, 6(2), 2005–2014. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V6i2.1231>

- Saidun Umar, M., Juleha, S., Marsela, P. M., Rosida, R., Aprillia Hadi, A. T., Ningsih, R. S., Ahmad Zikri, R., Farabi, F. Al, Rian, M., & Nuraida, S. (2024). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Pemasaran Desa Patai Kecamatan Cempaga Kota Waringin Timur. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1). <https://doi.org/10.55338/jpkmn.V5i1.2001>
- Sanistasya, P. A., Rahardjo, K., & Iqbal, M. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil Di Kalimantan Timur. Vol.14, Issue1 <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia>
- Sitepu, S. N., Sienatra, K. B., Teguh, M., & Efrata, T. C. (2024). Pendampingan Umkm Untuk Meningkatkan Omset Bisnis Di Kecamatan Sambikerep, Kota Surabaya. *Madaniya*, 5(1). <https://doi.org/10.53696/27214834.746>
- Taufiqurrochman, M., Khristianto, W., & Wahyudi, E. (2024). Implementasi Bauran Pemasaran Pada Kopixel Jember. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbis)*, 3(1). <https://doi.org/10.24034/jimbis.V3i1.6075>
- Yulianto, M. A., & Rita, M. R. (2023). Mediasi Perilaku Pengelolaan Keuangan Dalam Pengaruh Fintech Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 7(2), 212–232. <https://doi.org/10.24034/j25485024.Y2023.V7.I2.5260>