

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
PENINGKATAN KINERJA USAHA DIMSUM BERKAH
DI KECAMATAN KISARAN TIMUR**

SKRIPSI



Disusun oleh:

MUHAMMAD BIMA HADISYAH

NIM: 210260079

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**