

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN RATING PRODUK
TERHADAP MINAT BELI *ONLINE* PADA APLIKASI
SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI



Oleh:

**SETIAWAN DAMAI GAYO
210260058**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**