

## ABSTRAK

Nama : Melisa  
Program Studi : Manajemen  
Judul : Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan  
Pertumbuhan Perusaah Terhadap Nilai Perusahaan  
Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2015-2024. Adapun penelitian ini menggunakan data sekunder dan teknik analisis data berupa teknik dokumentasi berupa laporan keuangan yang diakses melalui website resmi [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Jenis penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Jumlah populasi dalam penelitian ini berjumlah 14 perusahaan. Metode yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan pendekatan *purposive sampling* terhadap 12 perusahaan yang memenuhi kriteria selama 10 tahun, menghasilkan total 120 data observasi. Variabel independen yang diteliti meliputi Struktur Modal (DER), Ukuran Perusahaan (SIZE), dan Pertumbuhan Perusahaan (TAG), variabel kontrol dalam peneliian ini Profitabilitas (ROA) dan Likuiditas (CR), sedangkan variabel dependen adalah Nilai Perusahaan (PBV). Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, namun hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Struktur Modal (DER), Ukuran Perusahaan (SIZE), Pertumbuhan Perusahaan (TAG), Nilai Perusahaan (PBV)

## **ABSTRACT**

Name : Melisa  
Program Studi : Management  
Title : *The Influence of Capital Structure, Company Size and Company Growth on Company Value in Automotive Companies Listed on the IDX*

*This study aims to analyze the influence of capital structure, company size, and company growth on company value in automotive companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2015-2024 period. This study uses secondary data and data analysis techniques in the form of documentation techniques in the form of financial reports accessed through the official website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). This type of research uses a quantitative approach. The population in this study is 14 companies. The method used is panel data regression analysis with a purposive sampling approach to 12 companies that meet the criteria for 10 years, resulting in a total of 120 observation data. The independent variables studied include Capital Structure (DER), Company Size (SIZE), and Company Growth (TAG), the control variables in this study are Profitability (ROA) and Liquidity (CR), while the dependent variable is Company Value (PBV). The partial research results show that capital structure does not have a significant effect on company value, company size has a significant negative effect on company value, company growth does not have a significant effect on company value, profitability has a significant positive effect on company value, liquidity does not have an effect on company value, but the simultaneous research results show that capital structure, company size, company growth, profitability and liquidity have a significant effect on company value.*

**Keywords:** *Capital Structure (DER), Company Size (SIZE), Company Growth (TAG), Company Value (PBV)*