

DAFTAR PUSTAKA

- CNBC Indonesia. (2023, April 4). Perbandingan tarif: Maxim lebih murah Rp 5.000–15.000 daripada Grab dan Gojek. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230404102738-37-427138/grab-gojek-cari-untung-cek-perbandingan-mahalnya-tarif-ojol>
- Hadining, A. F. (2020). Analisis Kepuasan Pelanggan Abc Laundry Dengan Menggunakan Metode Service Quality, Importance Performance Analysis (Ipa) Dan Customer Satisfaction Index (Csi). *J@ti Undip : Jurnal Teknik Industri*, 15(1), 1. <https://doi.org/10.14710/jati.15.1.1-10>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). Multivariate data analysis (7th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Hamdani M., Prayitno B. A., & Karyanto P. (2019). Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Melalui Metode Eksperimen. *Proceeding Biology Education Conference*, 16(Kartimi), 139–145.
- Katadata. (2023, Oktober 5). Rata-rata unduhan bulanan aplikasi transportasi online di Indonesia, 2022–2023. Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/05/rata-rata-unduh-an-aplikasi-transportasi-online-di-indonesia>
- Khaidir Ali Fachreza et al., “Analisis Komparatif antara Probability dan Nonprobability dalam Penelitian Pemasaran,” *J. Pajak dan Anal. Ekon. Syariah*, vol. 1, no. 3, hal. 108–120, 2024, doi: 10.61132/jpaes.v1i3.248.
- Laksana, A. I. P., & Hirawati, H. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Larissa Aesthetic Cabang Magelang. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 509–522. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.243>
- Nisa, F., & Aulia, M. H. (2024). *Implementation of Speed Measurement and Speed Limit System on Motorcycles Based on Global Positioning System*. 04. <https://doi.org/10.31763/iota.v4i3.782>
- Nurlaela B, N. B., Maryam H, S., & Syarkawi, M. T. (2021). Pengaruh Tingkat Kepuasan Penumpang Terhadap Jasa Layanan Pengguna Jasa Transportasi Berbasis Aplikasi Online di Kabupaten Wajo. *Jurnal Flyover*, 1(2), 60–69. <https://doi.org/10.52103/jfo.v1i2.751>
- Pramudibyo, N. (2024). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Aplikasi Redbus Dengan Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (Eucs). *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2), 1099–1107.

<https://doi.org/10.23960/jitet.v12i2.4133>

- R. Andriani, J. Pertiwi, dan A. Nisaa, “Technology Readiness and Acceptance Model (TRAM) Pada Pengguna Rekam Medis Elektronik,” vol. 5, no. 4, hal. 363–372, 2024, doi: 10.25047/j-remi.v5i4.4795.
- R. Fitria dan M. Ikhwan, “Sistem Informasi Pengukuran Matriks Iso Usability Testing Berbasis Web: Studi Kasus Shopee,” J. Inform. Kaputama, vol. 7, no. 2, hal. 166–173, 2023, doi: 10.59697/jik.v7i2.52.
- Rinaldi, M., & Nanang Prayudyanto, M. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Bus Transjabodetabek Dengan Metode Uji Asumsi Klasik Dan Uji Regresi Linear Berganda. Seminar Nasional Ketekniksipilan, 1(1), 2021.
- Situmorang, D. H., & Pasaribu, V. L. D. (2024). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Dujourexclose. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 5(2), 1360–1372. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v5i2.9435>.
- Tahitu, A., Tutuhunewa, A. R., & Fadirubun, V. M. (2024). Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Gaya Kepemimpinan Lurah Milenial Di Kota Ambon. *Jurnal BADATI*, 6(1), 53–72.
- W. Priambodo, A. Munna, D. Y. Pratama, dan A. Supriyanto, *A Case Study of Private School Teachers and Staff In Semarang.*,” vol. 7, no. 2, 2024.