

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Deddy, M. (2002). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media* (1thed). Yogyakarta: PT LkiS Printing Cemerlang
- Suharyo, (2021). *Kajian Bahasa Dengan Pendekatan Analisis Framing* (1th ed). Semarang CV:Tigamedia Pratama
- Mukarom, Z. (2016). *Komunikasi Politik* (1thed.). Bandung: CV Pustaka Setia
- Sahrul, M. (2018) *Socrates Cafe Bijak, Kritis & Inspiratif Seputar Dunia & Masyarakat Digital* Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Ismail, Asih W, Dani M, Evan K. *Industri Buzzer di Dunia Perpolitikan Indonesia* Jakarta: Tempo Publishing
- Khairul, F. Beni Kharisma, A. *Kampanye Pemilu di Media Sosial* (1th ed). Depok: PT RajaGrafindo Persada
- Muhamad Mufid, (2009). *Etika dan Filsafat Komunikasi* (1th ed) Jakarta: Kencana Y
- Abd. Rahman Rahim, (2024). *Meretas Semantik Mengkaji Peragmatik* (1thed). Yogyakarta:Zahir Publishing
- Fatmawati, (2021). *Kampanye Politik Sebuah Pendekatan Feminologi* (Cetakan Ke-1ed). (pp.11) Jawa Tengah: CV Amerta Media
- M.Fajar Shodiq Ramadlan, La Ode Machdani Afala, (2022). *Politik Media Media Politik Pers, Rezim, dan Kemunduran Demokrasi* (1thed). Malang:Universitas Brawijaya Press
- Fitria Widiyani Roosinda, Ninik Sri Lestari, A A Gde Satria Utama, Hastin Umi Anisah, Albert Lodewyk Sentosa Siahaan, Siti Hadiyanti Dini Islamiyati, Kadek Ayu Hastiti, Nurul Hikmah, Muhammad Ilham Fasa. (2021). *Metode Penelitian kualitatif* (1th ed). Yogyakarta: Jahir Publishing
- Soebani, Beni Ahmad, (2008). *Metode Penelitian* (1th ed). Bandung: Pustaka Setia
- Sulistyawati, (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif* (1thed). K-Media:Yogyakarta
- Rukhmahna, Darwis, Rahman, Wico, Mufidah, Arifin, Nur. (2022) *Metode Penelitian Kualitatif* (2th ed). CV.REY MEDIA GRAFIKA
- Elvera & Yesita, (2021). *Metodologi Penelitian* (1thed). CV ANDI OFFSET

JURNAL

- Ayu, Rahma Syakira, Ananda Dewi, and Nayla Febrina Putri. 2024. "Melihat Peran Buzzer Di Aplikasi TikTok Dalam Pemilu 2024 Studi Kasus Buzzer Terhadap Pasangan 01 Melihat Pengaruh Dalam Ruang Digital." (2): 1–14.
- Deyu, Muhamad, Gili Argenti, and Sopyan Resmana Adiarsa. 2023. "Analisis Framing Mengenai Pemberitaan Buzzer Politik Di Media Sosial Pada Media

Online Detikcom.” *Journal Of Social Science Research* 3(5): 5736–47.
<https://j-innovative.org/index.php/Innovative>.

Siregar, Ade Kurniawan, and Eka Fitri Qurniawati. 2022. “Analisis Framing Pemberitaan Buzzer Di Tempo.Co.” *Journal of New Media and Communication* 1(1): 1–15. doi:10.55985/jnmc.v1i1.1.

Yoviendi, Immanuel, Faiz 2025 “Political Framing: TikTok as Media in Shaping Public Opinion on Presidential Candidates in the 2024 Indonesia Presidential Election”. *Journal Election and Political Parties* 2(1): 16-25 doi : 10 .xxxxx/jepp.xxxx.xxxx

INTERNET

<https://aminajadulu.com/about/anies-baswedan/rekam-jejak>

<https://www.thejakartapost.com/indonesia/2023/12/01/candidate-profile-muhaimin-iskandar.html>

<https://www.kompas.id/artikel/anies-muhaimin-pasangan-pertama-untuk-pilpres-2024>

SKRIPSI

Ika Dwi. 2024. “ Analisis *framing* dalam video gemoy prabowo gibran pada akun tiktok @generasigemoyindo” *Skripsi Publikasi*: 259.

Yasir, 2024. "Analisis Framing SERAMBINNEWS.COM Terkait Popularitas Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Di Aceh". Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik .

Amanatus Sholihah. (2021). "Buzzer Politik dan Kehidupan Demokrasi di Indonesia dalam Perspektif Maqasid Asysyari'ah" (Magister Tesis) tersedia dari https://eprints.walisongo.ac.id/20800/1/Tesis_1800018021_Amanatus_Sholihah.