

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alfabeta. Utama, A. P., SE, M. M., & Adab, P. (2023). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Ruang Lingkup*. Penerbit Adab.
- Hardani, A. (2020). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Pustaka Ilmu.
- Moleong, Lexy J. (2016). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Santoso, T. (2020). *Memahami Modal Sosial*. CV Saga Jawadwipa.
- Sayuti. (2024). *Modal Sosial dan Pengembangan Masyarakat*. Yayasan Sahabat Alam Rafflesia.
- Sudarmono, S. (2021). *Pembangunan Modal Sosial* (p. 28). Penerbit R tujuh Media Printing.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung.
- Yanto, U. F. & B. E. (2022). *Urgensi Modal Sosial Dalam Pembentukan Karakter Wirausaha*. K-Media.

Skripsi

- Nurlela, E. L. A. (2017). *Modal Sosial Dalam Organisasi Sedekah Rombongan di Yogyakarta*. UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA.
- Riskia. (2021). *Modal Sosial Para Pengusaha Keripik Singkong (Opak) (Studi Kasus Di Desa Bumi Ayu Kecamatan Timang Gajah Kabupaten Bener Meriah, Aceh)*. Universitas Malikussaleh.
- Sarjana, P. (2023). *Modal Sosial dalam Revitalisasi Budaya Lokal (Studi atas Kesenian Tari Rodat di Desa Sumber Kecamatan Simo Kabupaten Boyolali)* Uin Walisongo Semarang
- Susanti, M., Rahmawati, N., & Syafitri, R. (2023). *Peran Anak Muda Dalam Berwirausaha Menggunakan Modal Sosial Di Kota Batam*. Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Yusnita, I. (2024). *Strategi Pengembangan Usaha Emping Melinjo (Studi Kasus: di Desa Alur Gadung Kecamatan Padang Tualang Kabupaten Langkat)*. Fakultas Pertanian, Universitas Islam Sumatera Utara.

Jurnal/Artikel

- Amalia, A. D. (2015). Modal sosial dan kemiskinan. *Sosio Informa*, 1(3).
- Aslami, N. (2022). Peran Agen Dalam Menentukan Perencanaan Pemasaran dan Meningkatkan Minat Nasabah terhadap Produk Asuransi Syariah. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21(1), 25–33.
- Bahrianoor, B. (2020). Modal Sosial dan Strategi Keberlangsungan Hidup Masyarakat Dayak Ngaju (Studi Kasus Pada Masyarakat Dayak Ngaju Desa Manusup di Kabupaten Kapuas Provinsi Kalimantan Tengah): *Social Capital and Survival Strategy of Dayak Ngaju Community (Case Study on Daya. Pencerah Publik*, 7(2), 1–10.
- Dewi, A. S., Fitriani, E., & Amelia, L. (2022). Modal Sosial Tradisi Rewang pada Masyarakat Jawa Desa Beringin Talang Muandau Riau. *Culture &*

- Society: Journal Of Anthropological Research*, 4(1), 19–29.
- Iqlima, D., & Wijaya, A. (2022). Modal Sosial petani nanas dalam jaringan distribusi nanas madu Pemalang. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Dan Humaniora*, 13(2), 421–430.
- Supono, B. (2011). Peranan modal sosial dalam implementasi manajemen dan bisnis. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 11(1).
- Aslami, N. (2022). Peran Agen Dalam Menentukan Perencanaan Pemasaran dan Meningkatkan Minat Nasabah terhadap Produk Asuransi Syariah. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21(1), 25–33.
- Balady, A. (2018). *Aktualisasi Modal Sosial Dalam Pemberdayaan Komunitas (Studi Kasus Program Penataan Lingkungan Permukiman Berbasis Komunitas di Desa Wonokerto, Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman)*. UIN Sunan Kalijaga.
- Darwin, S. (2014). Analisis pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan dan kepercayaan pelanggan sebagai variabel intervening pada asuransi jiwa Manulife Indonesia-Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1–12.
- Detri, D. (2021). *TA: Analisis Nilai Tambah Industri Emping Melinjo Skala Rumah Tangga Di Desa Bernung Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran*. Politeknik Negeri Lampung.
- Hadi, M. M. (2022). *Modal Sosial Dalam Merawat Kerukunan Masyarakat Multikultur (Studi Kerukunan Umat Beragama di Desa Pabuaran Kec. Gunung Sindur Kab. Bogor)*. Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas
- Putro, H. P. N., Rusmaniah, E. W. A., Subiyakto, B., & Putra, M. A. H. (2022). Peran modal sosial dalam pengembangan UMKM kerajinan di Kampung Purun. *Prosiding Seminar Nasional Lingkungan Lahan Basah*, 7(3).
- Sanjaya, S. (2015). Modal sosial sistem bagi hasil dalam beternak sapi pada masyarakat desa Purwosari Atas, kecamatan Dolok Batu Nanggar kabupaten Simalungun. *Perspektif Sosiologi*, 3(1), 156643.
- Simbolon, A. K. (2018). Analisis Modal Sosial untuk Kesejahteraan Masyarakat Lokal (Studi pada Wisata Petik Jeruk di Dusun Borogragal, Desa Donowarih, Kecamatan Karangploso, Kabupaten Malang). *Cakrawala*, 12(1), 85–96.
- Sinurat, F. K., & Susilo, H. (2023). Inovasi Produk Pada Home Industri Emping Melinjo Di Desa Pematang Tatal Kabupaten Serdang Bedagai Sumatera Utara. *Jurnal Gembira: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(04), 965–971.
- Utami, V. Y. (2020). Dinamika Modal Sosial Dalam Pemberdayaan Masyarakat Pada Desa Wisata Halal Setanggor: Kepercayaan, Jaringan Sosial Dan Norma. *Reformasi*, 10(1), 34–44.
- Zebua, D. P. F., Gea, N. E., & Mendrofa, R. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di CV. Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 1299–1307.