

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana masyarakat Desa Alur Gadung memanfaatkan modal sosial dalam kegiatan pemasaran emping melinjo serta cara mereka menjaga keberlangsungannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil temuan menunjukkan bahwa unsur modal sosial seperti kepercayaan, jaringan hubungan sosial, dan norma yang berlaku memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran distribusi emping. Para pembuat emping cenderung memilih menjual produknya kepada agen yang tinggal di sekitar tempat tinggal mereka, karena dilandasi rasa percaya, hubungan emosional yang kuat, serta tanggung jawab sosial antarwarga. Berbagai praktik seperti pemberian uang muka, saling membantu dalam proses produksi, serta kebiasaan memberikan bingkisan saat hari raya menunjukkan wujud nyata dari pemanfaatan modal sosial. Kesimpulannya, kuatnya modal sosial antar pelaku usaha emping melinjo telah membentuk jaringan ekonomi yang stabil, harmonis, dan berkesinambungan.

Kata kunci: Modal Sosial, Kepercayaan, Jaringan Sosial, Norma Sosial, Emping Melinjo.

ABSTRACT

This study aims to understand how the community of Alur Gadung Village utilizes social capital in the marketing of melinjo chips and how they maintain its sustainability. A descriptive qualitative approach was used, with data collected through interviews, observation, and documentation. The findings reveal that elements of social capital such as trust, social networks, and prevailing norms play a significant role in supporting the smooth distribution of melinjo chips. Producers tend to sell their products to agents who live nearby, driven by mutual trust, emotional closeness, and a sense of social responsibility. Practices such as advance payments, mutual assistance during the production process, and the tradition of giving gifts during religious holidays serve as tangible forms of social capital utilization. In conclusion, the strong social capital among melinjo chip producers and agents has created a stable, harmonious, and sustainable local economic network.

Keywords: *social capital, trust, social networks, social norms, melinjo chips.*