

DAFTAR PUSTAKA

- El Husna, N., Yunita, D., dan Juliani, J. (2016). Pembuatan Timphan Instan Dengan Menggunakan Metode Pengeringan Vakum. *Jurnal Sains dan Teknologi Reaksi*, 10(1), 22–34. <https://doi.org/10.30811/jstr.v10i1.173>
- Ermawati, E. (2019). Pendampingan Peranan Dan Fungsi Kemasan Produk Dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun Lor. *Empowerment Society*, 2(2), 15–22. <https://doi.org/10.30741/eps.v2i2.459>
- Fadilah, A., Syahidah, A. nur'azmi, Risqiana, A., Nurmaulida, A. sofa, Masfupah, D. D., dan Arumsari, C. (2021). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4), 892–896. <https://doi.org/10.31949/jb.v2i4.1525>
- Fanani, M. Z., GUNAWAN, B. P., dan Miarsa, F. R. D. (2021). Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Makanan Umkm Yang Tidak Mencantumkan Isi Komposisi Bahan Produk. *Jurnal Reformasi Hukum : Cogito Ergo Sum*, 3(1), 1–6. <https://doi.org/10.51804/jrhces.v3i1.980>
- Firdausya, L. Z., dan Ompusunggu, D. P. (2023). Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Era Digital Abad 21. *Tali Jagad Journal*, 1(1), 16–20.
- Hardoyo, T., dan Eko, E. H. P. (2022). Klasifikasi Usaha Mikro Kecil Menengah Menggunakan Jaringan Syaraf Tiruan Backpropagation. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, 2(1), 111–123. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v2i1.5625>
- Istianah, R. (2022). Pengembangan Desain Kemasan Produk Makanan Merek Krispy Yammy Babeh. *Jurnal Seni dan Desain Serta Pembelajarannya*, 4(1), 33–44. <https://ejournal.upi.edu/index.php/irama/article/download/49133/19959>
- Laksmiana, P. E., Setyaningrum, I., dan Ariani, M. (2024). Strategi Pengembangan Umkm Kota Batu Jawa Timur Menuju Pertumbuhan Berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 569–585. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4050>
- Lestari, Y. R. P. (2016). Aplikasi Metode QFD (Quality Function Deployment)

untuk Meningkatkan Kualitas Desain Kemasan Produk Brem (Studi Kasus pada Brem “Taman Sari” Madiun, Jawa Timur). *Universitas Brawijaya*.

Listyalova, B., dan Lawi, A. (2024). Penerapan Quality Function Deployment (Qfd) Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Umkm Risol Di Kota Batam. *Jurnal Manajemen Rekayasa dan Inovasi Bisnis*, 3(1), 59–69. <https://doi.org/10.62375/jmrib.v3i1.360>

Nurchahyo, E. (2018). Pengaturan dan Pengawasan Produk Pangan Olahan Kemasan. *Jurnal Magister Hukum Udayana (Udayana Master Law Journal)*, 7(3), 402. <https://doi.org/10.24843/jmhu.2018.v07.i03.p10>

Nurhayati, E. (2022). Pendekatan Quality Function Deployment (QFD) dalam proses pengembangan desain produk Whiteboard Eraser V2. *Productum: Jurnal Desain Produk (Pengetahuan dan Perancangan Produk)*, 5(2), 75–82. <https://doi.org/10.24821/productum.v5i2.7118>

Prasetyo, J., Debora, F., Pupung, M., dan Widodo, A. (2022). Perbaikan Desain Kemasan Makanan Ringan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Optimalisasi*, 8(1), 96. <https://doi.org/10.35308/jopt.v8i1.5334>

Pratama, S., Aditywan, O., dan Fathurrizky, A. (2023). Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Produk Kuliner Tradisional. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 5(1), 11–19. <https://doi.org/10.51977/jiip.v5i1.1086>

Salsabila, K. N., Suhardi, B., dan Iftadi, I. (2023). Re-Desain Kemasan Produk UMKM Rengginang Minilo dengan Menggunakan Quality Function Deployment (QFD). *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 22(2), 122. <https://doi.org/10.20961/performa.22.2.80688>

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Alfabet*.

Sulton, M. (2024). *Perancangan Desain Kemasan Produk Olahan Jamur Crispy Dengan Metode Qfd (Quality Function Deployment)*. <https://repository.upstegal.ac.id/8720/>

Suma, E., Yusuf, S. A., dan Umar, J. (2023). Pengaruh Bentuk Kemasan, Desain Produk Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 13(2), 111–115. <https://doi.org/10.35797/jab.13.2.111-115>

- TB, L. R. B. A. (2022). *Pengembangan Desain Produk Kemasan Kopi di Sapuangin Kopi Basecamp Merapi dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD) dan KANO*. 9, 356–363.
- Utami, E. (2018). Perancangan Desain Kemasan Produk Olahan Coklat “Cokadol” Dengan Metode Quality Function Deployment. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 5(2), 91–100. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/jisi/article/view/3280>
- Visianti, H. D., Artanti, G. D., dan Alsuhendra. (2023). Hubungan Pengetahuan tentang Kemasan Makanan dengan Perilaku Penggunaan Plastik untuk Makanan Panada pada Pedagang Bakso dan Mie Ayam. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Widiati, A. (2020). Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh) Di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 8(2), 67–76. <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>
- Yuamita, F., Nugroho, R. A., Laonu, M. R. A., Fajar, A., Salesyah, B. P., dan Hidayah, M. I. (2025). *PERANCANGAN KEMASAN PRODUK DENGAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) & BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) PADA UMKM “ PM ” PUTRA MANDIRI*. 9(1), 30–36.