

ABSTRAK

UMKM Timphan Mamak merupakan UMKM yang bergerak di bidang kuliner tradisional khas Aceh, khususnya pembuatan kue *timphan*. UMKM ini berdiri dengan tujuan utama untuk melestarikan kuliner warisan budaya daerah yang mulai terpinggirkan oleh tren makanan modern. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harapan konsumen terhadap peningkatan kualitas desain kemasan produk Timphan Mamak, untuk mengetahui prioritas respon teknik pihak UMKM dalam memenuhi harapan konsumen Timphan Mamak dan untuk mengetahui visualisasi rancangan desain kemasan produk Timphan Mamak sesuai dengan kebutuhan konsumen. Metode QFD digunakan untuk mengidentifikasi kebutuhan dan harapan konsumen terhadap desain kemasan serta merancang respon teknis yang tepat dari pihak UMKM. Hasil penelitian ini menghasilkan beberapa atribut utama yang menjadi prioritas dalam pengembangan kemasan, antara lain bahan kemasan tahan air, desain visual menarik, informasi produk yang jelas, ukuran kemasan yang praktis, serta penggunaan teknologi kemasan vakum. Implementasi metode QFD dalam perancangan kemasan ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas produk, daya saing, dan kepuasan pelanggan terhadap produk Timphan Mamak.

Kata Kunci : Desain Kemasan Timphan; *Quality Function Deployment* (QFD); Kepuasan Pelanggan

ABSTRACT

UMKM Timphan Mamak is a small and medium-sized enterprise (SME) specializing in traditional Acehnese cuisine, particularly the production of timphan cakes. This SME was established with the primary objective of preserving the region's cultural culinary heritage, which is increasingly being overshadowed by modern food trends. This study aims to identify consumer expectations regarding improvements in the design of Timphan Mamak product packaging, to determine the technical priorities of the SME in meeting consumer expectations for Timphan Mamak, and to visualize the design of Timphan Mamak product packaging in accordance with consumer needs. The QFD method was used to identify consumer needs and expectations regarding packaging design and to design appropriate technical responses from the SME. The results of this study identified several key attributes prioritized in packaging development, including waterproof packaging materials, visually appealing designs, clear product information, practical packaging sizes, and the use of vacuum packaging technology. The implementation of the QFD method in packaging design is expected to enhance product quality, competitiveness, and customer satisfaction with Timphan Mamak products.

Keywords: Timphan Packaging Design; Quality Function Deployment (QFD); Customer Satisfaction