

**PENGARUH *SEGMENTING, TARGETING* DAN *POSITIONING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA *MALIKA BAKERY & CAKE SHOP*
CUNDA KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**SALEHA
NIM. 210410022**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**

**PENGARUH *SEGMENTING, TARGETING* DAN *POSITIONING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA MALIKA BAKERY & CAKE SHOP
CUNDA KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**SALEHA
NIM.210410022**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**