

DAFTAR REFERENSI

- Abubakar, R. (2021). *Manajemen Pemasaran*. CV sefa bumi persada.
- Adnan, & Abubakar, R. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Sefa Bumi Persada.
- Adnan, R. A. (2018). *Marketing Mix dan Perilaku Konsumen di Era Digital*. SEFA Bumi Persada.
- Aflah, N. Al, Aslami, N., & Dharma, B. (2024). The Influence of Price, Service Quality and Trust on Repurchase Decisions with Consumer Satisfaction as an Intervening Variable in. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 5(2), 446–463.
- Akbar, N., & Nurcholis, L. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa UNISSULA (KIMU)*, 3, 972–994.
- Alfaridho. (2024). *Pengaruh Kualitas Website, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Bukalapak (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh)*.
- Ardiansyah, G., & Praswati, A. N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Minat Keputusan Pembelian pada UMKM Surakarta. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(7), 3919–3935. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i7.4146>
- Bahruzen, M., D, D. K., & Nugraha, P. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Pada Toko Ritel. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 3(1), 33–43. <https://doi.org/10.23960/jpb.v3i1.9>
- Dharmawan, B. A., & Oetarjo, M. (2024). *Pengaruh Harga , Brand Image , dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Tas Kertas Fatul Kecamatan Tarik Sidoarjo [The Influence of Price , Brand Image , and Service Quality to Purchasing Decisions for Fatul Paper Bag UMKM Products*. 1–13.
- Erni, Z. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Socolatte Kabupaten Pidie Jaya*. 13, 33–38. <https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/1359/%0Ahttps://rama.unimal.ac.id/id/epr>

int/1359/4/DAPUS.pdf

- Febriani, A. K., Hidayat, W., & Endang, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rotiboy Paragon Semarang (Studi Pada Mahasiswi FISIP Universitas Diponegoro). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(2), 475–483. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Hair. (2018). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengagr Learning EMEA.
- Hair. (2020). *Pengaruh Manfaat yang Dipersepsi dan Kemudahan Menggunakan yang Dipersepsi Terhadap Intensi untuk Terus Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater*. Journal Of Pembangunan Jaya University,.
- Hamid, R. S., Ariasih, M. P., Suarniki, N. N., Purwoko, Nurchayati, Tarmizi, A., Efdison, Z., Pasaribu, A. W., Fitriya, S., Solihin, A., Budaya, I., & Vitaloka, D. (2023). Manajemen Pemasaran Modern (Strategi dan Taktik Untuk Kesuksesan Bisnis). In *PT Sonpedia Publishing Indonesia*. <https://books.google.co.id/books?id=ngDGEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Harahap, S. tul marhamah, Edyansyah, T., & Ikramuddin. (2024). *Pengaruh Store Atmosphere , Location dan Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Griya Kupa Kota Lhokseumawe*. 13(September).
- I. Ghazali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kamilah, I., Mufidah, E., & Ghifary, M. T. (2024). Pengaruh Lokasi dan kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kuliner Di Alun-alun Kota Pasuruan. *Neraca Manajemen Ekonomi*, 7(1).
- Khendra, S., & Shani, A. N. (2024). Pengaruh Harga, Variasi Produk, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang UMKM Gita. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis Dan Teknologi*, 10(2), 166–177. <https://doi.org/10.53008/kalbisiana.v10i2.737>
- Kurniawan, P., Anwar, Y., & Jufri, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Selat Media Partners.

- Kusnadi, E., Tulhusnah, L., Minullah, M., & Pramesthi, R. A. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Rani Louhan Di Payangan Bali. *Growth*, 20(1), 22. <https://doi.org/10.36841/growth-journal.v20i1.1782>
- Mawaddah Mawaddah, Dewi Rahayu, Salsabila Rahmasari, & Angga Dutahatmaja. (2024). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pembelian Berulang: Produk, Harga, Promosi, Dan Layanan: Literature Review Perilaku Konsumen. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(3 SE-Articles), 115–127.
- Ndruru, M. W., Karim, A., & Tampubolon, H. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Perilaku Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. 8(1), 446–454.
- Nur Fadilah Amin, Sabaruddin Garancang, K. A. (2023). Buku Ajar Statistika Dasar. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Nurmiati, Miru, S., & Ira Nuriya Santi. (2022). *The Effect of Price, Service and Promotion On Repurchase Decision of Water Refilis Product of Metro Palu*. 4(1), 32–40.
- Oktaviani, L., & Amaluis, D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Dakak-Dakak Dapur Mas Di Pariangan. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 1(9), 81–90.
- Permana, I. W. E., Dan, N. W. E. M., & Imbayani, I. G. A. (2022). Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang di Toko Era Dunia. *Jurnal Emas*, 3(7), 66–76.
- Puspita Putri, & Moh. Aep Nurjamad. (2024). The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions in Menumixfood MSMES in Cimahi City. *International Journal of Scientific Multidisciplinary Research*, 2(9), 1251–1268. <https://doi.org/10.55927/ijsmr.v2i9.10145>
- Rina Budiarti, & Tika Nirmala Sari. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo (Studi Kasus pada

- Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Potensi Utama). *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 01–14. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i1.572>
- Roidatul Khasanah, M. A. F. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Inovasi Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Toko Hachi Donut Mojokerto. *Manajemen, Akuntansi Dan Perbankan Syari'ah*, 12(1), 78–91.
- Salma, D., DJ, Y. R., Rosyad, S., & Luluk Nur Azizah. (2025). The Effect Of Product Variation , Taste , Price , And Service Quality On Repurchasing Decisions In Millennial Snacks Ukm (Case Study Of Kedungpring Millennial Snacks). *Nicbis*, 1(1), 1–6.
- Samha, C. A., & Radandi, M. N. P. (2023). Pengaruh Media Visualisasi Dalam Memberikan Pemahaman Pada Mahasiswa. *Journal of Psychology Today*, 1(3), 193–199.
- Setiswan, D. Z., Erwin, Purwoko, Ristanto, A., Amaral, M. A. lopes, Sari, A., Parawansa, D., Widawati, E., Yuliawan, Hidayat, D. R., Ilyas, A., Susiang, M. imelda novita, & Muhammad ainul fahmi. (2023). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (Efitra & Sepriano (eds.)). PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Cv.
- Sujarweni, V. . (2020). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru.
- Tahany, S., Ikhwan, S., Dewi Mulyani, I., Studi Prodi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., Muhadi Setiabudi Brebes, U., Studi Prodi Akuntansi, P., Kunci, K., Pelayanan, K., & Pembelian Konsumen, K. (2023). Pengaruh Harga, Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus UMKM Mitra Mandiri Kabupaten Brebes). *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 1105–1114. <http://jim.unsyiah.ac.id/sejarah/mm>
- Tahulending, P. E., Tumbel, A. L., Tampenawas, J. L. A., Rasa, P. C., Dan, L., Terhadap, R., Tahulending, P. E., Tumbel, A. L., & Tampenawas, J. L. A. (2024). (*Studi Pada Mie Che Tahuna Rm . Anugrah*) *the Influence of Taste , Location , and Responsiveness on the Decision To Repurchase Mie Che Ba*

- Tahuna (Study on Mie Che Tahuna Rm . Anugrah). 12(4), 412–422.*
- Wicaksono, S. Y. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiki Di Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(7), 1–18.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3100>
- Yohana Walangitan, B., Dotulong, L. O., & Poluan, J. G. (2022). Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 511–521.
- Yuni Irmawan, Idhina Ghustina, & Bambang Sutejo. (2023). The Effect of Digital Marketing, E-payment, and Service Quality on Sales Revenue of Culinary MSMEs in Tenda Santai Sejenak. *Proceeding International Business and Economics Conference (Ibec)*, 2(1), 51–60.
<https://doi.org/10.47663/ibec.v2i1.74>
- Yunila, Y., Pariam, M., & Apriani, N. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Mbakoy Coffee Unaaha. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 10(2), 103–108.
<https://doi.org/10.24127/pro.v10i2.6563>
- Zulfikar, I. (2022). The Influence of location, Price, and Quality of Service on Consumer Repurchase interest. *Jurnal Ekonomi*, 11(3), 647–664.
<https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>