

ABSTRAK

Nama : Maryana Br Manik
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Kegiatan Ahad Festival di Kota Lhokseumawe

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh harga, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian ulang pada usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) pada kegiatan ahad festival di kota lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 125 responden yang telah mengunjungi Ahad Festival. Pengujian kuesioner meliputi uji validitas dan uji reliabilitas yang dilakukan dengan metode Cronbach's Alpha. Uji asumsi klasik dilakukan dengan uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Untuk pengujian hipotesis, digunakan uji-t (parsial), uji-F (simultan), serta koefisien determinasi R^2 . Analisis data dilakukan dengan regresi linear berganda menggunakan perangkat lunak SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga, lokasi, dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang pada UMKM Ahad Festival di Kota Lhokseumawe. Sementara itu, hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa harga, lokasi dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang pada UMKM ahad festival di kota lhokseumawe. Hasil pengujian koefisien determinasi diperoleh hasil bahwa keputusan pembelian ulang pada UMKM ahad festival di kota lhokseumawe dipengaruhi oleh harga, lokasi dan kualitas pelayanan sebesar 37,6% sisanya sebesar 62,4% dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian ini. UMKM disarankan menetapkan harga yang kompetitif, meningkatkan kualitas pelayanan, dan memperhatikan lokasi strategis untuk mendorong pembelian ulang. Penyelenggara dan pemerintah perlu mendukung melalui penyediaan infrastruktur dan fasilitas umum yang memadai. Penelitian selanjutnya dianjurkan menambahkan variabel lain seperti promosi, kualitas produk, dan kepuasan pelanggan untuk memperoleh hasil yang lebih komprehensif.

Kata kunci : Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Keputusan pembelian ulang, Ahad Festival

ABSTRACT

Name : Maryana Br Manik
Study Program : Management
Title : *The Influence of Price, Location and Service Quality on Repurchase Decisions in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) During the Sunday Festival Activity in Lhokseumawe City*

This study aims to determine how the influence of price, location and service quality on repurchase decisions in micro, small and medium enterprises (MSMEs) during the Ahad Festival in Lhokseumawe City. This study uses primary data obtained through the distribution of questionnaires to 125 respondents who have visited the Ahad Festival. Questionnaire testing includes validity and reliability tests conducted using the Cronbach's Alpha method. Classical assumption tests are carried out with normality tests, multicollinearity tests, and heteroscedasticity tests. For hypothesis testing, t-tests (partial), F-tests (simultaneous), and the coefficient of determination R^2 are used. Data analysis was carried out by multiple linear regression using SPSS software version 26. The results of the study indicate that the variables of price, location, and service quality have a positive and significant influence on repurchase decisions in MSMEs Ahad Festival in Lhokseumawe City. Meanwhile, the results of simultaneous testing indicate that price, location and service quality simultaneously influence repurchase decisions in MSMEs Ahad Festival in Lhokseumawe City. The results of the coefficient of determination test showed that repeat purchase decisions by MSMEs during the Sunday Festival in Lhokseumawe City were influenced by price, location, and service quality by 37.6%, while the remaining 62.4% were influenced by variables outside this study. MSMEs are advised to set competitive prices, improve service quality, and pay attention to strategic locations to encourage repeat purchases. Organizers and the government need to support by providing adequate infrastructure and public facilities. Further research is recommended to add other variables such as promotion, product quality, and customer satisfaction to obtain more comprehensive results.

Keywords: *Price, Location, Service Quality, Repurchase Decision, Sunday Festival*