

## DAFTAR REFERENSI

- Adnan, R. A., Zulkarnaen, T., & Fhirasyan, F. (2023). Analysis of factors affecting consumer satisfaction (Case study at Sherif Barbershop Lhokseumawe City). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(5), 241–249.
- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh modal usaha, lokasi usaha, dan teknologi informasi terhadap pendapatan UMKM di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1).
- Al Rasyid, H., & Tri Indah, A. (2018). Pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Perspektif*, 16(1), 39–49.
- Agustian, E., Mutiara, I., & Rozi, A. (2020). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM Kota Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 5(2), 257–262.
- Amerlian, S., Wowling, S., & Yusuf, M. (n.d.). Product quality and pricing influence on the brand. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Ananda Rachmahsari, Tambunan, D. B., & Sumaji, Y. M. P. (2021). Pengaruh inovasi produk dan product knowledge terhadap brand awareness Letterpress.co. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(1).
- Ardeva, G., & Budlani, M. S. (2019). Hubungan antara kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Toserba X. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 143–152.
- Bungatang, B., & Reynel, R. (2021). The effect of service quality elements on customer satisfaction. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*, 1(2), 107–118.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Cyntya, C., & Berlianto, M. P. (2023). The effect of credible online review, brand equity dimension, and customer satisfaction on bio reviews. *Jurnal Ilmu Sosial*, 7(1), xx–xx.
- Donovan, S. R., & Fadillah, A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, lokasi dan harga terhadap kepuasan pelanggan Hotel 101 Suryakencana Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1(1), 1–8.

- Edyansyah, T., Ahyar, J., & Ikramuddin. (2022). Pengaruh pelayanan purna jual terhadap minat membeli sepeda motor merek Yamaha (Studi kasus pada CV Bursa Motor Cunda Lhokseumawe). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 11, 45–53.
- Effendi, U. (2015). *Asas manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Elshaer, A. M., & Marzouk, A. M. (2022). Memorable tourist experiences: The role of smart tourism technologies and hotel innovations. *Tourism Recreation Research*, 0(0), 1–13. <https://doi.org/10.1080/02508281.2022.2027203>
- Kurniawan, D. D., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. *YUME: Journal of Management*, 5(1), 348-358.
- Febrianti, I., Ikramuddin, Adnan, & Muchsin. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan dalam melakukan pembelian bola lampu merek Hannoeh. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12, xx–xx.
- Faisal Hardiansyah, Nuhung, M., & Rasulong, I. (2019). Pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian pada restoran Singapore di Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(1), 90–107.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi ke-9). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 6(1), 67–75.
- Hidayat, W., & Sulistyani, L. (2022). Efek kualitas produk, kualitas pelayanan terhadap kepercayaan dan kepuasan pelanggan sebagai variable intervening pada perusahaan jasa konstruksi CV Muna Sariy Jaya. *Excellent*, 9(1), 7–18.
- Herminingtyas, R. (2021). Analisis faktor pelayanan, fasilitas, promosi dan lokasi terhadap kepuasan penghuni Perumahan Permata Puri Ngalian Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 4, 133997.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan dan lokasi terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78.
- Indriyani, S., Yusda, D. D., & Helmita, H. (2023). Pengaruh Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Geprek Benu Lampung. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 8(1), 59-67.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan* (Vol. 1). Surabaya: Unitomo Press.

- Ihwanudin, M., Hartini, S., & Rahmandika, H. P. (2023). The effect of fear of COVID-19 on destination image, tourist satisfaction, and revisit intention: Protection motivation theory perspective. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 19(1), 156–167. <https://doi.org/10.33830/jom.v19i1.3111.2023>
- Jahroh, S., & Saptono, I. T. (2023). The effect of customer loyalty in digital banking services: Role satisfaction factor, customer experience and e-WOM. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 129–140.
- Jaafar, J. J., Esmaeel, E. S., & Othman, B. (2019). The influence of service quality on customer satisfaction: Evidence from public and private sector banks in Kurdistan/Iraq. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 28(20), 865–872.
- Khoiriyah, H., & Habib, M. A. F. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada MD Café Nganjuk. *Maslahah: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 2(2), 299–312.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip marketing* (Edisi ke-7). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-13, Jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Lestari, P., & Wibowo, T. (2021). Dampak Keunikan Produk Baru terhadap Pengalaman Konsumen dan Niat Pembelian Ulang. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, 6(2), 75–84.
- Mahendri, W., & Munir, A. F. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan (Studi pada jasa transportasi Gojek Online di Sidoarjo). *Margin Eco*, 5(2), 11–17.
- Mansandra, H., Chandrayanti, T., & Anggraini, M. D. (2023). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Incim Alahan Panjang. *Matua Jurnal*, 5(1), 15–28.
- Maulidiah, E. P., Budiantono, B., & Subhan, M. (2023). Pengaruh citra merek, kualitas produk, kualitas pelayanan dan gaya hidup terhadap minat beli produk skincare pada e-commerce. *Jurnal Economina*, 12(September), 47–56.
- Miftahul, N., Nim, J., & Pendahuluan, S. (n.d.). Variabel dan skala pengukuran statistik. *Jurnal Statistik Terapan*, xx, 1–8.
- Nasution, A. E., & Syahputra, I. (2022). Building customer satisfaction through promotion and service quality to Gojek service users in Medan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ekonomi*, 5(2), 535–545.

- Naini, N. F., Santoso, S., Andriani, T. S., & Claudia, U. (2022). The effect of product quality, service quality, customer satisfaction on customer loyalty. *Jurnal Manajemen*, 7, 34–50.
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk dan keunggulan bersaing terhadap pemasaran UMKM. *Jurnal EMA*, 5(2), 100–109.
- Putri, N. A., Safri, H., & Zufri, Z. (2021). Pengaruh cita rasa, kualitas pelayanan, etika pelayanan dan lokasi usaha terhadap kepuasan pelanggan pada UMKM Warung Kopi Gelas Batu Kota Pinang. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 1(3), 132–143.
- Rajput, A., & Gahfoor, R. Z. (2020). Satisfaction and revisit intentions at fast food restaurants. *Future Business Journal*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.1186/s43093-020-00021-0>
- Rahayu, S., & Prasetyo, D. (2022). Inovasi Menu dan Pengaruhnya terhadap Persepsi Nilai dan Kepuasan Pelanggan pada Restoran Cepat Saji. *Jurnal Riset Pemasaran*, 10(1), 23-30.
- Saraswati, M. M., Wirawan, P. E., Lestari, S. A., Laurence, C., Pramesti, P. M., & Jebarut, F. K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Cepat Saji McDonald's Denpasar. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 13(2), 111-118.
- Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1), 20-32.