

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, S., Indian Ariska, Y., Yustanti, N. V., Revolina, E., & Elfianty, L. (2023). *Perbaikan Kemasan Produk Makanan Ringan “Kriptal” Pada Syfam Food Kota Bengkulu*. 05(02), 2023.
- Afwa, I. L., Sisilia, K., Hidayat, A. M., & Setyorini, R. (2024). Analisis Fitur Kebutuhan Konsumen Dengan Metode Kano Untuk Perancangan Web Application D’Cetak. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(2), 324–370. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i2.1216>
- Al Waaidhoh, N., Sedyono, E., & Hartomo, K. D. (2020). Analisis Faktor E-Learning Readiness dengan Menggunakan Principal Component Analysis. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 10(1), 73–83. <https://doi.org/10.21456/vol10iss1pp73-83>
- Alfian, K., Rokhmawati, R. I., & Abdurrachman Bachtiar, F. (2021). Pengembangan Desain Antarmuka Pengguna e-Learning Pemrograman menggunakan Metode Rekayasa Kansei. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(10), 4621–4630. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Amelia, S. (2020). *Perancangan Kemasan Keripik Singkong Di Ud. Rezeki Baru Dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering*.
- Antara, I. M. Y. M., Suriadi, I. G. A. K., & Setiawati, N. L. P. L. S. (2024). Perancangan Desain Kemasan Produk Basreng pada UMKM Kuskangemil Menggunakan Metode Kansei Engineering. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Teknologi Terapan*, 01(03), 195–205.
- Anwar, S., & Mujito, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 189–202. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i1.558>
- Ardi isnanto, B. (2023). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Toko Muhammadiyah Bisnis Center (MBC) Kota Metro. *Detikproperti*, 3(3), 119–121.
- Arini, R. W., Wahyuni, R. S., Munikhah, I. A. T., Ramadhani, A. Y., & Pratama, A. Y. (2023). Perancangan Desain Kemasan Makanan Khas Daerah Keripik Tike Menggunakan Pendekatan Metode Kansei Engineering dan Model Kano. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 9(1), 42–52. <https://doi.org/10.30656/intech.v9i1.5541>
- Dipurnomo, N. S., & Rahayu, F. (2022). Efektivitas Perangkat Lunak Adobe Photoshop sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Materi Biografi di

- SMA. *Gurindam: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 2(1), 21.
<https://doi.org/10.24014/gjbs.v2i1.13015>
- Faisal, D., Fathimahhayati, L. D., & Sitania, F. D. (2021). Penerapan Metode Kansei Engineering Sebagai Upaya Perancangan ulang Kemasan Takoyaki (Studi Kasus: Takoyakiku Samarinda). *Jurnal TEKNO*, 18(1), 92–109.
- Faisal, M., Ali Wira Dinata, S., & Ratna Sari, D. (2023). Analisis Komponen Utama Pada Dinas Ketenagakerjaan Bagian Penempatan Dan Perluasan Kerja Mencari Pekerjaan Menurut Golongan Pekerjaan. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(12), 4561–4568.
<https://doi.org/10.53625/jirk.v2i12.5627>
- Fatmanto, G. K., Maharani, V. I., Putri, S. A., Produk, D., & Kreatif, I. (2024). Eksplorasi Struktur Berbahan Dasar Corrugated Paper Untuk Kemasan Telur Ayam. *Online) SENADA*, 7(April), 115–121. <http://senada.idbbali.ac.id>
- Forester, B. J., Idris, A., Khater, A., Afgani, M. W., Isnaini, M., Islam, U., Raden, N., & Palembang, F. (2024). *Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas Quantitative Research : Data Reliability Test*. 4(3), 1812–1820.
- Fråga Rätt, SCB 2001, 2001, Special Report Statistiska Centralbyrå, *The Guinness book of records*, 2001, Guinness.
- Gulo, E. J., Manurung, A., Gultom, P., & Darnius, O. (2023). Analisis Statistik Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Masyarakat dalam Menggunakan Layanan PT Pos Indonesia (PERSERO). *FARABI: Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 6(1), 41–49.
<https://doi.org/10.47662/farabi.v6i1.433>
- Harffaldi. (2020). Tugas Akhir Tugas Akhir Bandeng. *Jurnal Ekonomi Volume 18, Nomor 1 Maret 201*, 2(1), 41–49.
- Istikomah, S., Ushada, M., & Masruroh, N. A. (n.d.). *Penerapan Rekayasa Kansei Engineering dan Model KANO dalam Pengembangan PIAT Menuju Wisata Kebugaran Application of Kansei Engineering and KANO Model in the Development of PIAT Towards Wellness Tourism*. 12(3).
- Iswahyuni, A. D., & Hendrawan, A. K. (2023). Redesain Kemasan Produk Aneka Keripik Menggunakan Metode Kansei Engineering Di Desa Pesanggrahan Kesugihan. *Ocean Engineering : Jurnal Ilmu Teknik Dan Teknologi Maritim*, 2(3), 57–71. <https://doi.org/10.58192/ocean.v2i3.1151>
- Janah, F. N. M., Nuroso, H., & Isnuryantono, E. (n.d.). *Penggunaan Aplikasi Canva dalam Media Pembelajaran Matematika di Sekolah Dasar*.

- Khoiriah, M., Stigharrinata, R., & Wahyu Abryandoko, E. (2023). *Perancangan Desain Casing Hardcase Handphone Dengan Konsep Kano Modeling Dan Kansei Engineering*. 4(2), 264–276.
- Khusna, T., Akbarita, R., & Narendra, R. (2021). Perbandingan Principal Axis Factoring Dan Maximum Likelihood Dalam Menentukan Faktor Dominan Yang Mempengaruhi *BAREKENG: Jurnal Ilmu ...*, 15(4), 785–796. <https://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/barekeng/article/view/3998%0Ahttps://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/barekeng/article/download/3998/3585>
- Körner, S. dan Wahlgren, L. (2000). Statistisk Dataanalys, in (ed.), (*Lund: Studentlitteratur*), 195-196.
- Lamalouk, E. I., & Simanjuntak, R. A. (2023). Re-Design Kemasan Produk Keripik Tempe Dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering. *Jurnal Rekayasa Industri (JRI)*, 5(1), 35–42. <https://doi.org/10.37631/jri.v5i1.838>
- Ma'ruf, N., Alfalisyanto, A., Purwidiyanti, W., & Randikaparsa, I. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Citra Merek Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1314–1330. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4106>
- Mabrurotin, M. (2025). Redesign Of The Packaging Design Of Tempe-Sagu Chips Products Based On Customer Preferences Using Kansei Engineering And The Kano Model. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* e-ISSN: 2621-606X Vol., 8(1), 429–445. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/sitekin/article/view/18376>
- Mujibulloh, A., & Jakaria, R. B. (2022). Perancangan Desain Produk Sepatu Safety Dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering Dan Model Kano (Studi Kasus Desain Sepatu Karyawan PT Kalam Leverage Mulia). *SITEKIN: Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 20(1), 33–39. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/sitekin/article/view/18376>
- Musdalifah. (2023). *Green Packaging Design of Markisa Using Kano and House of Quality (HoQ) Methods*.
- Nurhadi, M. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi E-Campus Menggunakan Metode E-Servqual Dan Model Kano. *Jurnal Ekonomi Volume 18, Nomor 1 Maret 201*, 2(1), 41–49.
- Pelangi, G. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia Jenjang SMA/MA. *Jurnal Sasindo Unpam*, 8(2), 79–96. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/Sasindo/article/view/8354>

- Pertiwi, E. A., Aristriyana, E., & Kusuma Ningrat, N. (2023). Desain Kemasan Produk Pada Ukm Berkah Dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering Di Cipaku Kabupaten Ciamis. *INTRIGA (Info Teknik Industri Galuh), Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.25157/intriga.v1i1.3593>
- Pratama, S., Aditywan, O., & Fathurrizky, A. (2023). Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Produk Kuliner Tradisional. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 5(1), 11–19. <https://doi.org/10.51977/jiip.v5i1.1086>
- Puspita Meidi, N., Setyariningsih, E. ;, & Utami, B. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(11), 2937–2952. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v1i11.2879>
- Ratnasari, A., Makmur, N. P., Haslindah, A., & Hanafie, A. (2024). Pengembangan Desain Kemasan Pada Produk Karangenan Dengan Menggunakan Metode Kano Pada Smk-Smti Makassar. *Journal Industrial Engineering and Management (JUST-ME)*, 5(01), 16–26. <https://doi.org/10.47398/justme.v5i01.57>
- Rosyida, S. H., & Priantilianingtiasari, R. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan Dan Letak Geografis Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Via Salon Trenggalek. *Jurnal Maneksi*, 12(3), 656–665. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i3.1613>
- Safitri, F. D. (2022). *Perancangan Kemasan Keripik Tempe Menggunakan Metode Kansei Engineering*.
- Sakinah, B., Rosmaini, E., & Romi Syahputra, Muhammad ; Mardiningsih, M. (2024). Penerapan Analisis Faktor dalam Menentukan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Belanja Online Melalui Aplikasi Shopee (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Sumatera Utara). *Algoritma : Jurnal Matematika, Ilmu Pengetahuan Alam, Kebumian Dan Angkasa*, 2(6), 60–75. <https://doi.org/10.62383/algoritma.v2i6.275>
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah*. 11(1), 432–439.
- Siska, M., Naufaldi, I., & Taslim, R. (2020). Desain Alat Pemberi Pupuk Cair Aquascape Otomatis Menggunakan Kansei Engineering dan Kano. *Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi Dan Industri (SNTIKI)*, 2579–5406.

- Soetaryo, E. U., & Lawalata, R. F. (2021). Analisis Preferensi Konsumen Hotel Dengan Metode Kano Berdasarkan Dimensi Servqual. *Jurnal PASTI*, 15(3), 330. <https://doi.org/10.22441/pasti.2021.v15i3.009>
- Suma, E., Yusuf, S. A., & Umar, J. (2023). Pengaruh Bentuk Kemasan, Desain Produk Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 13(2), 111–115. <https://doi.org/10.35797/jab.13.2.111-115>
- Syarifudin, S., Asmedi, S., Stiawan, H., Napisah, N., & Mundiroh, S. (2021). Membangun Jiwa Wirausaha Yang Kreatif, Inovatif Dan Mandiri Di Usia Muda Pada Pondok Pesantren Lembaga Bina Santri Mandiri. *Dedikasi Pkm*, 2(2), 212. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v2i2.9766>
- T. Maturbongs, M. M. Tanihatu, and S. R. J. S. (2024). “Desain Kemasan dan Label Produk Enbal pada UMKM Nen Te Idar Desa Ngilngof, Maluku Tenggara,” *Jurnal Administrasi Terapan*, vol. 3, no. 1, pp. 168–178, 2024. 3(1), 168–178.
- Teni, & Agus Yudiyanto. (2021). Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas VII SMP Negeri 2 Kedokan Bunder Kabupaten Indramayu. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(1), 105–117. <https://doi.org/10.36418/japendi.v2i1.73>
- Tugiman, T., Herman, H., & Yudhana, A. (2022). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Model Utaut Untuk Evaluasi Sistem Pendaftaran Online Rumah Sakit. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(2), 1621–1630. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i2.2227>
- Ulfadiah, N. (2024). *Re-design kemasan songket melayu riau menggunakan metode kansei engineering (studi kasus rumah tenun kampung bandar) tugas akhir*.
- Wulansari, D. W., & Jakaria, R. B. (2022). Pemilihan Desain dan Mutu Kemasan Kopi Muntu dengan Metode Kansei Engineering dan Model Kano. *Prosiding Sains Nasional Dan Teknologi*, 12(1), 194. <https://doi.org/10.36499/psnst.v12i1.7238>
- Zetli, S., Tarigan, E. P. L., & Fajrah, N. (2024). Perancangan Desain Kemasan Keripik dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Surya Teknika*, 11(1), 19–28. <https://doi.org/10.37859/jst.v11i1.6956>
- Zulvaticia, R., Trapsilawati, F., & Ushada, M. (2021). Rekayasa Kansei dan Blue Ocean Strategy dalam Pengembangan Iklan Makanan Produk UMKM. *TALENTA Conference Series: Energy and Engineering Integrasi*, 4(1), 277–288. <https://doi.org/10.32734/ee.v4i1.1292>