

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEPUASAN DAN PERSEPSI
NILAI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA
PEMBELIAN PRODUK ALFAMART DI KOTA
LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**ARIANA HASIBUAN
NIM : 210410261**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEPUASAN DAN PERSEPSI NILAI
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PEMBELIAN
PRODUK ALFAMART DI KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**ARIANA HASIBUAN
NIM : 210410261**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**