

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEPUASAN DAN PERSEPSI  
NILAI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA  
PEMBELIAN PRODUK ALFAMART DI KOTA  
LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**

**ARIANA HASIBUAN  
NIM : 210410261**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2025**

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEPUASAN DAN PERSEPSI NILAI  
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PEMBELIAN  
PRODUK ALFAMART DI KOTA LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**ARIANA HASIBUAN  
NIM : 210410261**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2025**