

**PENGARUH *INFLUENCER*, DURASI VIDIO, DAN *DISCOUNT*
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* MEREK BOSTANTEN
PADA TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

**RIKA ANDRIANI BR SINAGA
NIM. 210410006**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**

**PENGARUH *INFLUENCER*, DURASI VIDIO, DAN *DISCOUNT*
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* MEREK BOSTANTEN
PADA TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas–tugas dan Memenuhi Syarat–syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**RIKA ANDRIANI BR SINAGA
NIM. 210410006**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**