

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. CV. Nas Media Pustaka.
- Ahmad, I. (2022). *Digital Marketing Concept, Strategy and Implementation*. Cendikia Mandiri.
- Arifudin, O., Juhadi, Tanjung, R., & Hendar. (2020). Pendampingan peningkatan inovasi produk makanan khas subang jawa barat 1. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 4(6), 7–12. <https://doi.org/10.31764/jmm.v4i6.2813>
- Asad, A. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Kedai Jomer Parakan Dalam Menghadapi Persaingan Usaha*. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Pearson Education.
- Gaspar, N. A., Waworpundeng, W., & Kumayar, N. (2023). Efektivitas Pelayanan Publik Berbasis Aplikasi Bitung Digital City (DC) Di Kecamatan Madidir Kota Bitung. *Journal Governance*, 3(1), 1–9.
- Hardani, et al. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Grup.
- Kotler, Amstrong, G., Haris, L. C., & He, H. (2020). *Principles of Marketing Eight. European Edition*. Pearson.
- Kotler, & Keller. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Muksalmina, R., & Sufi. (2022). Strategi Pemasaran Depot Air Minum Isi Ulang Raja Water Dalam Meningkatkan Penjualan Digampong Pante Kota Lhoksukon. *NEGOTIUM: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 54–62.
- Mulyadi, M. I., & Nashir, A. (2022). Implementasi Perizinan Impor Bawang Putih (Studi Kasus Distributor Bawang Putih Cv Niko Ester). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(5), 669–680. <http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JAMBIS%0D>
- Nasruddin. (2021). KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA DI PT . HADJI KALLA Nasruddin. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 3(2), 19–27. <http://ojs.unsulbar.ac.id/index.php/mandar>
- Noviriyanti. (2020). *Strategi Pemasaran Rumah Makan Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen (Studi Kasus Pada Rumah Makan Barokah Banjarnegara)*. Universitas Agama Islam Negeri Pureokerto.
- Oktarini, R. (2022). *Buku Ajar Strategi Pemasaran*. Cipta Media Nusantara.
- Rahayu, S. (2023). Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*

(JPPISB), 2(1), 109–113. <http://jurnal.minartis.com/index.php/jppisb>

- Rangkuti, F. (2020). *Strategi Promosi Yang Kreatif*. PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Sa'adah, S., Mariska, D., & Bimantara, E. S. (2023). Strategi Pemasaran Rumah Makan Tradisional di Kabupaten Sumenep Pada Era Disrupsi Digital. *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi Dan Teknik (SoBAT) Ke-5*, 71–81.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku ajar: Manajemen pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Pemasaran Strategik: Domain, Determinan. Dinamika (Edisi 4)*. Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Andi.
- Wulandari. (2021). *Strategi Perencanaan dalam Bisnis Jangka Panjang*. Rajawali Press.
- Yuliani, S. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Pindang Seruit Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Kuliner Di Gunung Sugih Lampung Tengah*. Institut Agama Islam Ngeri (IAIN) Metro.