

ABSTRAK

Nama : Dwi Rapika Putri
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Harga Emas Dan *Marketing mix* Terhadap
Tingkat Permintaan Investasi Produk Tabungan Emas
Di PT. Pegadaian CPS Lhokseumawe

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga emas dan *marketing mix* terhadap tingkat permintaan investasi produk tabungan emas di PT. Pegadaian CPS Lhokseumawe. Fenomena fluktuasi harga emas yang tidak selalu diikuti dengan peningkatan permintaan menjadi dasar dilakukannya penelitian ini. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada nasabah tabungan emas. Analisis data dilakukan menggunakan uji regresi linear berganda, uji t, dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial harga emas dan *marketing mix* berpengaruh signifikan terhadap tingkat permintaan investasi tabungan emas. Secara simultan, kedua variabel tersebut juga memiliki pengaruh signifikan. Temuan ini menunjukkan pentingnya strategi pemasaran yang disesuaikan dengan dinamika harga emas untuk meningkatkan minat investasi masyarakat.

Kata Kunci : Harga Emas, *Marketing mix*, Permintaan, Investasi, Tabungan Emas, Pegadaian

ABSTRACT

Name : Dwi Rapika Putri
Study Program : Islamic Economics
Title : The Influence of Gold Prices and Marketing mix on the Demand for Gold Savings Investment Products at PT. Pegadaian Lhokseumawe

This study aims to examine the effect of gold prices and marketing mix on the demand level for gold savings investment products at PT. Pegadaian CPS Lhokseumawe. The fluctuation of gold prices that is not always followed by increased demand is the basis for this research. The method used is a quantitative approach with data collection techniques through questionnaires distributed to gold savings customers. Data analysis was conducted using multiple linear regression, t-test, and F-test. The results showed that partially both gold price and marketing mix have a significant influence on the demand for gold savings investments. Simultaneously, these variables also have a significant impact. These findings indicate the importance of marketing strategies that align with gold price dynamics to increase public interest in investment.

Keywords : *Gold Price, Marketing mix, Demand, Investment, Gold Savings, Pegadaian*