

**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA DONAT J.CO
DI KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**MULYANUR
NIM. 210410345**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**

**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA DONAT J.CO
DI KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana manajemen

**MULYANUR
NIM. 210410345**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**