

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma, 2007. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Arbi, M.2018. *Analisis Saluran Dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik Di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin*. Jsep. 11 (1): 22 – 32.
- Arifin, B., & Kurniawan, D.2021. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Kopi Arabika di Kabupaten Temanggung. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(2), 123-132.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media
- Azzaino, Z. 1982. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Dapartemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Ipb Bogor.
- Bps. 2021. Usia Produktif Penduduk
- Bps. 2022. Profil Kabupaten Bener Meriah.
- Bps.2018. Kategori Luas Lahan
- Caesara, V. Baihaqi, A. Usman, M. 2017. *Analisis Pendapatan Dan Efisiensi Pemasaran Biji Kopi (Green Been) Di Kabupaten Bener Meriah*. Banda Aceh: Universitas Syiah Kuala.
- Chan, S. 2003. *Relationship Marketing*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Gitosudarmo, I. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Bpfe-Yogyakarta.
- Gumbira, E Dan Sa'id A. Haritz Intan. 2001. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hafid, A., Maulana, M., & Setiawan, R. (2021). Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Pertanian. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 5(1), 45-55.
- Harahap, N. M. 2011. *Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika Di Desa Berani Teleden Kecamatan Bandar Kabupaten Bener Meriah*. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Hidayat, M., & Ramadhan, R. (2022). Perbandingan Efisiensi Pemasaran Kopi Green Bean di Dua Model Distribusi. *Jurnal Agroindustri*, 10(1), 32-40.

- Jamaludin, S. 2023. Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung (*Zea Mays L*) Di Kecamatan Rundeng Kota Subulussalam. Aceh Utara: Universitas Malikussaleh.
- Jodiman, W.2022. Pemasaran Kopi Robusta Yang Dikelola Oleh Masyarakat Perlindungan Indikasi Geografis Di Kec. Pupuan Kab. Tabanan (Doctoral Dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Kotler, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke Delapan*. Jakarta: Erlangga
- Lestari, O, 2016. *Analisis Usahatani Dan Efisiensi Pemasaran Kopi (Coffea Sp) Di Kecamatan Pulau Panggung Kabupaten Tanggamus*. Lampung: Universitas Lampung.
- Lestari, S., & Yusuf, A.2019. Farmer's Share dan Efisiensi Pemasaran Komoditas Hortikultura. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 5(2), 78-86.
- Limbong, W.H Dan P. Sitorus, 1987, *Pengantar Tataniaga Pertanian. Jurusan Ilmu-Ilmu Social Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian*. Institut Pertanian Bogor.
- Mamaril, M & Lu, J.L. 2019. Roll Up Your Sleeves: Why Is It Important To Highlight Gender In Agriculture. *Journal Of Internasional Women'S Studies*, 20 (3): 139-153.
- Nugroho, A., Gumelar, A.P., Awaliyah, F. 2023. *Analisis Kelayakan Usahatani Kopi Arabika Di Desa Sudalarang*. *Jurnal Agribisnis Dan Teknologi Pangan*. 3 (2): 84-93.
- Panggabean, E. 2011. *Buku Pintar Kopi*. Pt. Agro Media Pustaka. Jakarta.
- Puspitasari, D.2021. Nilai Tambah dan Rantai Pemasaran Produk Kopi Gabah. *Jurnal Ilmu Ekonomi Pertanian*, 12(3), 99-105.
- Rahim. 2008. *Pengantar Teori Dan Kasus Ekonomika Pertanian*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Rangkuti, F.2021, Strategi Pemasaran Kopi Arabika Berbasis Petani: Studi Kasus Di Sumatera Utara. Medan: Universitas Sumatera Utara Press.
- Riyadh, M.I. 2018. *Analisis Saluran Pemasaran Lima Pangan Pokok Dan Penting Di Lima Kabupaten Sumatera Utara*. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*. 9 (2): 161 – 171.
- Saragih. 2007. *Analisis Pendapatan Usahatani Dan Pemasaran Kopi Arabika Dan Kopi Robusta (Studi Kasus Di Desa Tambun Raya Kabupaten Simalungun Provinsi Sumatera Utara)*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Setiawan, R., & Lestari, A. 2021. Analisis Perilaku Usaha Berdasarkan Demografi Dalam Strategi Pemasaran. Jakarta: Prenada Media.

- Siagian, T.A. 2022. Analisis Efisiensi Pemasaran Kelapa Sawit (*Elaeis Guineensis* Jacq) Rakyat Di Desa Bandar Kumbul Kecamatan Bilah Barat Kabupaten Labuhanbatu. Aceh Utara: Universitas Malikussaleh.
- Soekawati. 2002. Analisis Usahatani. Jakarta; Universitas Indonesia Press.
- Sudiyono. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang
- Suminartika, E., Dan Iin, D. 2017. *Efisiensi Pemasaran Beras Di Kabupaten Ciamis Dan Jawa Barat*. Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis. 3 (1): 13 – 28.
- Syahputra, F., Siregar, R., & Manik, J.2020. Analisis Saluran Pemasaran Kopi Arabika di Sumatera Utara. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, 6(1), 50-59.
- Wahyuni, D.,& Hidayat, R. 2020. Pengaruh Pendidikan Terhadap Adopsi Sistem Sertifikasi Kopi Berkelanjutan. Jurnal Agribisnis dan Pemasaran Pertanian, 12(2), 134-145.
- Windasari, A. 2018. Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta Di Desa Harjokuncaran Kecamatan Sumbermanjing Wetan Kabupaten Malang. Universitas Brawijaya.
- Wulandari, S., Putra, R., & Liana, D.2020. Peningkatan Nilai Tambah Produk Kopi Melalui Agroindustri Skala Rumah Tangga. Jurnal Inovasi Agribisnis, 8(1), 12-19