

DAFTAR PUSTAKA

- Anismar.m Harinawati., Mardhiah, A., Husniati, AM. (2022). Program Pembersihan Objek Wisata Pantai Kreueng Geukuh. *Jurnal Malikussaleh Mengabdi*, 2 (1).
- Alhadar et al., (2022). Transformasi Wisata Berbasis Kearifan Lokal Dalam Meningkatkan UMKM di Desa Lembah Hijau. *Jurnal Mandala Pengabdian Masyarakat*. 3 (2).
- Ananto, T. R., Priatama, A., Setiawan, Y. E., Sathyas, I. N. . P., & Haryanto, K. (2021). Pengembangan potensi pantai slili dengan swot dan buku ajar paud di desa sidoharjo, kecamatan tepus, gunung kidul. *Jurnal Atma Inovasia*, 1(1), 41–47.
- Arfiga et al., (2023). Transformasi Digital Sebagai Media Promosi Pariwisata Di Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*. 8 (2).
- Badar, H. (2018). *Estimasi Nilai Ekonomi Wisata Warisan Budaya Candi Borobudur*. Indonesia: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Buharis, D., & Darcy, S. (Eds.). (2019). *Accessible tourism: Concepts and issues*. Channel View Publications.
- Cresswell, J.C. (2018). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta : PustakaTimur
- Crowly, EFB & Claire, H.M. (2016). *Learning Assesment Techniques*. America: Jossey-Bass.
- Cahyana, H., Suwena, I. K., & Sudana, I. P. (2018). Karakteristik dan Motivasi Wisatawan Mancanegara Berkunjung ke Pantai Jemeluk-Amed, Desa Purwakerti, Kecamatan Abang, Karangasem. *Jurnal IPTA P-ISSN*, 6(1),
- Darcy, S., & Dickson, T. (2019). A whole-of-life approach to tourism: The case for accessible tourism experiences. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 16(1), 32-44.
- Hamidah, S. (2018). *Ekonomi Pariwisata: Konsep, Pemasaran dan Pembangunan*. Yayasan Kita Menulis.
- Heillbron, D. (2005). *Geografi Pariwisata*. Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Handono, J. (2023). Transformasi sosial desa adat menjadi desa wisata edelweis: perpektif teori strukturisasi “anthony giddens”. *Prosiding Seminar Nasional LPPM UMJ*. 2714-6896

- Hikam, FA. (2023). Transformasi Digital Dalam Pengembangan Wisata Air Panas Juruh : Peluang Dan Tantangan. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*. 1 (1).
- Ihza, A. & Haniek, L. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Desa Wisata Kandri Semarang Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*. 4 (2).
- Maryam & Husniati, AM. (2020). Konstruksi Identitas Komunikasi Pemasaran Pariwisata Halal Aceh. *JURNALISME: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 9 (1).
- Moleong, J. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Muklir. (2008). Restrukturisasi Organisasi Dalam Rangka Reformasi Administrasi Pemerintah Daerah. FIAUB Malang
- Nuryananda, P.F., Suksmawati, H & ahmatin, L.S. (2023). Kesadaran Komunitas Lokal Untuk Pengembangan Pariwisata Inklusif di Desa Tegaren, Trenggalek. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 3 (1).
- Pranita, D., Sihitie, AY., Pearce, D. (2021). Digitalization: The way to Tourism Destination's competitive advantage (Case Study of Indonesian Marine Tourism). *Jurnal Pendidikan, Teori, Penelitian Dan Pengembangan*. Vol 2 (4).
- Qanun Kabupaten Aceh Utara Nomor 5 Tahun 2024 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kabupaten Aceh Utara
- Setiawan, B. (2020). Analisis Kualitas Produk Wisata Terhadap Program Wisata Petik Buah Strawberry. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*. 2 (1).
- Soemanto, R. B. (2020). Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Karanganyar, FISIP UNS : *Jurnal Sosiologi DILEMA*, Vol. 32, No. 1
- Siagian, P. (2021). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Salim, E. (2021). *Konsep Pembangunan Berkelanjutan*. Jakarta: Gramedia.
- Theresia, A. (2020). *Pembangunan Berbasis Masyarakat Aacuan bagi praktisi, akademis, dan pemerhati pengembangan masyarakat*. Bandung: Alfabeta
- Usrah, CR & Kembaren, E.T. (2024). Bangkit Dari Badai: Transformasi Industri Wisata Kuliner Kopi Dan Komunitas Petani Di Aceh Tengah Pasca Pandemi. *Arrehla*. 4 (1).
- Undang-Undang Kepariwisata Nomor 10 Tahun 2009

Warsilah. D. (2018). *Marine Tourism Development In Lampung*. Yogyakarta: alfa Media

Wahid, A. (2018). Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat Menuju Destinasi Utama Wisata Islami. *Research Gate*, Vol.2 No.2, 1-20.

Yuniawati, Y. (2019). Pariwisata Dalam Bingkai Syariah. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure UPI*, Vol.5 No.2, 1.10

Zakiah, E. Z., Humaedi, S., & Santoso, M. B. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Inklusivitas Pariwisata. *Jurnal Penelitian & PKM*, 4(2), 129–389. <http://repository.usu.ac.id>