

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiffey, Z. 2008. Analisis Benchmarking Bisnis Kompetitif Steak (Studi Kasus Obonk Steak and Ribs di Bogor, Jawa Barat), *Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor*.
- David, F., R. 2009. Manajemen Strategis Konsep. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Fajri, M., Hipni, A., & Mutia, M. 2022. Strategi Pengembangan Home Industry Dengan Menggunakan Analisis Swot Dan Metode Qspm Studi Kasus Industri Sepatu, Sandal Etnik Dan Kulit Di Cv. Deallova Nusantara Hs. *Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri*, 2(2), 185-196.
- Febrianti, O. V. 2014. Usulan alternatif strategi pt. x menggunakan quantitative strategic planning matrix (QSPM). *E-Journal Graduate Unpar*, 1(1).
- Gultom, J. Y. T., dan Sulistiyowati, L. 2018 Strategi Pengembangan Agroindustri Manisan Mangga (Studi Kasus Pada UMKM Satria di Kecamatan Kedawung, Kabupaten Cirebon), *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 5(1), 961-972.
- Herliska, A. Y. R. 2017. Analisis Pendapatan Dan Nilai Tambah Produk Olahan Berbahan Baku Salak Pada Skala Industri Rumah Tangga Di Kabupaten Sleman. *Yogyakarta. Research Repository of UMY Repository is a digital collection of open access research publications from Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Karyaningsih, E. W., & Sari, A. S. 2019. Strategi Pelaksanaan PI Pada Mahasiswa PKK UST Melalui Analisis SWOT. *Wacana Akademika: Majalah Ilmiah Kependidikan*, 3(2), 119-132.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 1, No. 2). Jilid.
- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*, Edition 14, England: Pearson Education.
- Kurniati, D. 2015. Perilaku petani terhadap risiko usahatani kedelai di Kecamatan Jawai Selatan Kabupaten Sambas. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 4(1), 32-36.
- Mihani, M., & Hutaeruk, T. R. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dapur Etam Sejahtera Samarinda Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Riset Inossa: Media Hasil Riset Pemerintahan, Ekonomi dan Sumber Daya Alam*, 2(2), 111-122.
- Nuroni, A. M., & Adiguna, R. 2017. Evaluasi Strategi pada PT. *Elco Indonesia*

*Sejahtera menggunakan Analisis SERVQ. Wacana Ekonomi, 16(3), 034-041.*

- Pulungan, M. P., Purnomo, A., & Kurniasih, A. 2024. Penerapan SMOTE untuk Mengatasi Imbalance Class dalam Klasifikasi Kepribadian MBTI Menggunakan Naive Bayes Classifier. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer, 11(5)*, 1033-1042.
- Putri, J. R., & Trimo, L. 2020. Analisis Benchmarking Posisi Franchise Coffee Shop X Terhadap Coffee Shop Y di Jatinangor. *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis, 8(1)*, 1-16.
- Rangkuti, F. 2014. Analisis SWOT: teknik membedah kasus bisnis cara perhitungan bobot rating dan OCAI.
- Selvia, A. 2021. *Analisis Benchmarking Toko Zero Waste (Studi Kasus: Rindang Zero Waste Di Pekanbaru)* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Yulianti, D. 2014. Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Studi Kasus di PT. Perkebunan Nusantara VII Lampung). *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya, 16(2)*, 103-114.