

DAFTAR REFERENSI

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin., Masita., Ardiawan, K. N., & Sari. M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/28559/1/Buku%20Metodologi%20Penelitian%20Kuantitatif.pdf>
- Addinpujoartanto, N. A., & Darmawan, S. (2020). Pengaruh *Overconfidence*, *Regret Aversion*, *Loss Aversion*, Dan *Herding Bias* Terhadap Keputusan Investasi Di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(3), 175. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i3.2863>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Anggini, N. D., Wardoyo, C., & Wafaretta, V. (2021). Pengaruh *Self-Attribution Bias*, *Mental Accounting*, dan *Familiarity Bias* terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 6(3), 97–106. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v6i3.1898>
- Ardimansyah, Putri. D.A, Wulandari. H.S., Haryono, Yunita. K. (2023). Masalah Uang : Menyelidiki Proksi Akuntansi Mental dalam Indonesia melalui Lensa Akuntansi Perilaku. *Jurnal Barometer Nominal Riset Akuntansi dan Manajemen* Vol. 12, No.2, September 2023, hlm.189-198. <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/index>
- Armansyah, R. F. (2021). *Over Confidence, Mental Accounting, and Loss Aversion In Investment Decision*. *Journal of Auditing, Finance, and Forensic Accounting*, 9(1), 44–53. <https://doi.org/10.21107/jaffa.v9i1.10523>
- Badan Pusat Statistik. (2024). Kecamatan Medan Baru dalam Angka. Medan: BPS Kota Medan.
- Bhakti, C. P., & Safitri, N. E. (2017). Peran Bimbingan Dan Konseling Untuk Menghadapi Generasi Z Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling Perkembangan. *Jurnal Konseling Gusjigang*, 3(1), 10. <https://core.ac.uk/download/pdf/304202215.pdf>
- Budiman. J., & Ervina. (2020). Pendekatan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Emas. *Jurnal Profit*, Volume. 14 No. 1 2020. <https://profit.ub.ac.id>

- Burhan, F. A. (2024). Top! Gen Z Kuasai Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia. *CNBC Indonesia*. <https://market.bisnis.com/read/20240812/7/1790313/top-gen-z-kuasai-jumlah-investor-pasar-modal-indonesia>
- Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil. (2025). Visualisasi Data Kependudukan. *Kementerian Dalam Negeri*. <https://gis.dukcapil.kemendagri.go.id/peta/>
- Erliana, E., & Tjokrosaputro, M. (2023). Faktor-faktor yang memengaruhi intensi Generasi Z untuk berinvestasi saham. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 7, Issue 6, pp. 1254–1267). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i6.27258>
- Ernando, Bima Agustino. (2019). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Fikri, F., Frima, R., & Rosalina, E (2022). Pengaruh *Herding Factor dan Overconfidence* terhadap Kualitas Pengambilan Keputusan Investasi Saham pada Generasi Z (Studi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program Studi D-IV Akuntansi Politeknik Negeri Padang). *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia*, 1(2), 39–45. <https://doi.org/10.30630/jabei.v1i2.28>
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayah, Z. Z., Widiastuti, H., & Mulyana, A. (2024). Analisis Pengaruh *Financial Literasi*, dan *Financial Experience* terhadap keputusan Investasi Saham. *Journal of Management & Business* 7(1), 23–29. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Humairo, A., & Panuntun, B. (2022). Perilaku *Overconfidence*, *Loss Aversion*, dan *Herding Bias*. *Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 01(06), 213–226. <https://journal.uui.ac.id/selma/index>
- Ikatan Akuntansi Indonesia (2015). *Penyajian Laporan Keuangan*, 1, 24. [https://www.iaiglobal.or.id/v03/files/file_publicasi/ED_PSAK_1_\(26_Juni_2015\).pdf](https://www.iaiglobal.or.id/v03/files/file_publicasi/ED_PSAK_1_(26_Juni_2015).pdf)
- Juniarto, A. (2020). Pengaruh Atas Pengendalian Internal Dalam Budaya Organisasi Dan Proses Mewujudkan *Good Corporate Governance*. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 1–6. <https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.6909>
- Kelen, L. H. S., Pakereng, Y. M., & Adindarena, V. D. (2022). Sosialisasi Literasi Keuangan dan Praktik Investasi Saham Kepada Generasi Z di SMAN 1 Waingapu. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v9i1.527>

- Khairunizam, & Isbanah, Y. (2019). Pengaruh financial literacy dan behavioral finance factors terhadap keputusan investasi (studi terhadap investor saham syariah pada galeri investasi syariah uin sunan ampel surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 516–528. [oai:ojs.journal.unesa.ac.id:article/28178](https://ojs.journal.unesa.ac.id/article/28178)
- Kresnawati, E., Wahib, A. B., & Pertiwi, R. R. (2019). *Mental Accounting Experiment: Mode of Payment Effect on Treating Money*. *Journal of Accounting and Investment*. <https://doi.org/10.18196/jai.2003133>
- Kumari, D.A.T. (2020) *The Impact of Financial Literacy on Investment Decisions: With Special Reference to Undergraduates in Western Province, Sri Lanka*. *Asian Journal of Contemporary Education*. Vol. 4, No. 2, 110-126. <https://doi.org/10.18488/journal.137.2020.42.110.126>
- Kusnandar, D.L., Sari, D.P., & Sahroni, N. (2022). Pengaruh Literasi Digital dan Persepsi Return dan Risiko dalam Meningkatkan Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal pada Era New Normal. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 20(1), 97–104. <https://doi.org/10.53512/valid.v20i1.266>
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, Vol. 9 No. 1 (2021). <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p131-139>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel *Purposive* Dan *Snowball Sampling*: *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, Vol. 6, No. 1 (2021). <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Lestari, D. A., Putra, I., Lestari, M.A., Lestari, M.A., Jumuah, H. L. (2024). *Literature Review: Pengaruh Risk Perception, Overconfidence, Mental Accounting Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi*. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship*, 1(4), 837–851. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i4.943>
- Limarus, V. H., & Pamungkas, A. S. (2023). Pengaruh *Financial Literacy, Herding Behavior*, dan *Overconfidence* terhadap *Investment Decision*. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 844–851. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i4.20535>
- Mahadevi, S. A., & Haryono, N. A. (2021). Pengaruh *Status Quo, Herding Behaviour, Representativeness Bias, Mental Accounting*, serta *Regret Aversion Bias* terhadap Keputusan Investasi Investor Milenial di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 779. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p779-793>

- Mahmood, F., Arshad, R., Khan, S., Afzal, A., & Bashir, M. (2024). *Impact of behavioral biases on investment decisions and the moderation effect of financial literacy; an evidence of Pakistan. Acta Psychologica*, 247(April), 104303. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2024.104303>
- Mayora, G.M., & Lestari. (2024). *The Effect of Risk Perception, Recency Bias, Herding Behavior and Regret Aversion Bias on Investment Decision Making Among The Younger Generation in Surabaya. Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 80–94. <https://doi.org/10.25139/ekt.v8i1.7482>
- Mutawally, F. W., & Asandimitra, N. (2019). Pengaruh *Financial Literacy*, *Risk Perception*, *Behavioral Finance* Dan *Pengalaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(4), 942–953. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/29489>
- Novia, S., Indriani, E., & Hudaya, R. (2023). Determinasi Minat Investasi Generasi Z. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, Vol. 3 No. 1 Maret 2023. <https://doi.org/10.29303/risma.v3i1.383>
- Oktaryani, G. A. S., & Abdul Manan, S. S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Investor Individu Di Kota Mataram. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 9(4), 341–352. <https://doi.org/10.29303/jmm.v9i4.584>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan 2021-2025*. ojk.co.id.
- Paramita, RA.S, Isbanah, Y., & Purwohandoko. (2018). Bias Kognitif dan Kepribadian Individu: Studi Perilaku Investor Muda di Surabaya. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol 9, No. 2, 2018*. <http://doi.org/10.21009/JRMSI>
- Prosad, J. M., Kapoor, S., & Sengupta, J. (2015). *Theory of behavioral finance. Handbook of Research on Behavioral Finance and Investment Strategies: Decision Making in the Financial Industry*, January 2015, 1–24. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-7484-4.ch001>
- Putri, I. D. R., & Sudiyatno, B. (2023). *The Influence Of Financial Literacy, Herding And Regret Aversion Bias On The Investment Decisions Of The Millenial Generation. Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 4198–4209. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Putri, L. S., Ristati, Husaini, & Wardhiah. (2024). Pengaruh *Herding Behaviour*, *Regret Aversion Bias*, *Overconfidence*, Dan *Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial (Studi Kasus Pada PT . Phintraco Sekuritas Pojok Bursa FEB UNIMAL)*. 13, 11–18. <https://ojs.unimal.ac.id/>

- Qotrunada, S., & Hascaryani, D. T. (2024). Analisis Pengaruh Perilaku Bias Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham Pada Generasi Z dan Millenial. Malang: *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2 (4): 12–36. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/218039>
- Rahman, R. E. & Ermawati. (2020). Analisis Perilaku Herding di Pasar Saham: Studi Kasus ASEAN-5 dan AS. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, Vol. 23 No. 3, 2020, hlm. 297 – 31. <https://doi.org/10.21098/bemp.v23i3.1362>
- Redaksi Tobasatu. (2023, November 1). 80 Persen Investor Pasar Modal Medan Generasi Milenial dan Gen Z. *Tobasatu.com*. <https://tobasatu.com/2023/11/01/80-persen-investor-pasar-modal-medan-generasi-milenial-dan-gen-z/>
- Rismayeti, D. (2023). Investor Pasar Modal Medan Didominasi Kalangan Muda. *Bisnis Sumatera*. <https://sumatra.bisnis.com/read/20231101/534/1710681/investor-pasar-modal-medan-didominasi-kalangan-muda>
- Sabilla, B.V. & Pertiwi, T.K. (2021). Pengaruh Bias Perilaku Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham Para Investor Pemula Di Kota Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol 5 No.2 (2021) pp.353-364. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v5i2.688>
- Santi, F., Sahara, N.V., & Kamaludin. (2019). *The Effect of Mental Accounting on Students Investment Decisions: a Study at Investment Gallery FEB University of Bengkulu and Syariah Investment Gallery FEB IAIN Bengkulu*. 138 *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* Volume 24 No. 2. <http://dx.doi.org/10.35760/eb.2019.v24i2.1907>
- Saraswati, E., & Subagio, I. S. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan Pada Mandiri Tunas Finance Purwokerto. *Jurnal Akuntansi Unihaz* - Vol.4 No.1, Hal 111-124. <https://doi.org/10.32663/jaz.v4i1.2092>
- Singh, T., & Sikarwar, G. S. (2015). *The Influence of Investor Psychology on Regret Aversion. Double Blind Peer Reviewed International Research Journal. Volume 15 Issue 2 Version 1.0.* https://globaljournals.org/GJMBR_Volume15/4-The-Influence-of-Investor.pdf
- Sugiarto, Sitinjak. (2006). Lisrel. Edisi Pertama. Cetakan Pertama Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_R_and_D_Prof_Sugiono

- Sujarweni, V. N. (2023). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Hal. 161-164. Yogyakarta: Pustakabaru Press.
- Sukamulja, S., Senoputri, A. Y. N. M. D. (2019). *Regret Aversion Bias, Mental Accounting, Overconfidence, and Risk Perception in Investment Decision Making on Generation Y Workers in Yogyakarta*. *International Journal of Economics and Management Studies* – Volume 6 Issue 7. <https://doi.org/10.14445/23939125/IJEMS-V6I7P116>
- Suryati, I.P., Rasita, E., Setia, I.T., Rosita, U. (2024). Literature Review: Analisis Pengaruh *Behavioral Accounting, Mental Accounting, dan Risk Perception* Terhadap Reksa Dana dan Perusahaan Investasi. *Journal of Management and Inovation Entrepreneurship*, Volume 1, No.4 2024. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i4.943>
- Susilo, T. (2023). Gen Z Harus Tahu 3P Kalau Mau Investasi Saham, Apa Itu? *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230916134517-17-473028/gen-z-harus-tahu-3p-kalau-mau-investasi-saham-apa-itu>
- Tang, I. M. H., & Asandimitra, N. (2023). Pengaruh *Mental Accounting, Regret Aversion Bias, Herding Bias, Loss Aversion, Risk Perception, dan Financial Literacy* Terhadap Keputusan Investasi Investor Generasi Z. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 458–473. <https://journal.unesa.ac.id>
- Thaler, R. (2008). *Mental Accounting and Consumer Choice*. *Marketing Science*, 4(3), 199–214. <https://doi.org/10.1287/mksc.4.3.199>
- Tiffany, A., & Pamungkas, A. S. (2023). *the Influence of Financial Literacy, Regret Aversion Bias, and Overconfidence on Investment Decision*. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(3), 1732–1739. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i3.1732-1739>
- Usman., Salehe, F. N.A., & Taan, H. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Negeri Gorontalo). *e-Journal Al-Buhuts*, Vol. 10 ,No. 1. <https://paperity.org/journal/395038/al-buhuts-e-journal>
- Wada, F. H., Pertiwi, A., Hasiolan, M. I. S., Lestari, S., Sudipa, I.G.I., Patalatu, J.S., Boari. Y., Ferdinan., Puspitaningrum., Ifadah. E., & Rahman. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Bekasi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-19-5>
- Widayati, I. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, Volume 1, Nomor 1. <https://doi.org/10.25273/jap.v1i1.527>

- Wulansari, P., Saputra, A.J., & Ikhlah, M. (2024). Analisis Ketertarikan Gen Z di Indonesia Terhadap Investasi di Pasar Modal Putri. *Journal of Applied Managerial Accounting*, Vol. 8, No. 1, 2024, 109-115. <https://doi.org/10.30871/jama.v8i1>
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan* Vol. 7 No. 1. Januari – Juni 2018 (17-23). <https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>
- Yuwono, W., & Altiyane, N. (2023). Pengaruh *Overconfidence*, *Herding*, *Availability Bias*, *Risk Aversion* dan *Personal Information* Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi Review*, 5(1), 1–9. <https://doi.org/10.47354/mjo.v5i1>
- Zhang, C. Y., & Sussman, A. B. (2018). *The Role of Mental Accounting in Household Spending and Investing Decisions*. In *Client Psychology (Issue March)*. <https://doi.org/10.1002/9781119440895.ch6>