

**PENGARUH PRODUK, KEBIASAAN BERBELANJA, DAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PADA
*PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE***

SKRIPSI

**RAHMAWATI
NIM. 210410136**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**

**PENGARUH PRODUK, KEBIASAAN BERBELANJA, DAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PADA
*PLATFROM E-COMMERCE SHOPEE***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**RAHMAWATI
NIM. 210410136**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**