

**PENGARUH PRODUK, KEBIASAAN BERBELANJA, DAN KEMUDAHAN  
PENGGUNAAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PADA  
*PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE***

**SKRIPSI**

**RAHMAWATI  
NIM. 210410136**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
AGUSTUS, 2025**

**PENGARUH PRODUK, KEBIASAAN BERBELANJA, DAN KEMUDAHAN  
PENGGUNAAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PADA  
*PLATFROM E-COMMERCE SHOPEE***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**

**RAHMAWATI  
NIM. 210410136**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
AGUSTUS, 2025**