

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Damsar & Indrayani. (2013). Pengantar Sosiologi Ekonomi. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Kusumastuti, Adhi & Ahmad Mustamil Khoiron (Ed). (2019). Metode Penelitian Kualitatif. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Moleong, Lexy J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahyono dkk. (2022). Kinerja Dan Keberlangsungan UMKM. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sudrartono, T. dkk. (2022). Kewirausahaan Umkm Di Era Digital. Bandung: Group Widina Media Utama.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabet.
- Usman, Sunyoto. (2014). Modal Sosial. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Skripsi/Jurnal

- Afandi, C. I., Bahri, S., & Hatib, M. (2024). Tren Terbaru Dalam Ekonomi Keuangan: Menjelajahi Dinamika Pasar Global Dan Lokal Di Indonesia. *Ekomadania: Journal of Islamic Economic and Social*, 8(1), 15-39.
- Apriani, Kurnia Bety. (2021). Jaringan Sosial Ekonomi Perdagangan Gitar di Sentra Industri Gitar Mancasan (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Jaringan Sosial Ekonomi Perdagangan Gitar di Sentra Industri Gitar Dukuh Kembangan Desa Mancasan Kecamatan Baki Kabupaten Sukoharjo).
- Arifin, Z., & Rosyadi, K. (2024). Jaringan dan kepercayaan: modal sosial pemasaran industri rumah tangga kerupuk sagu di Pamekasan. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 13(2).
- Ariyani, H., Dehen, D., & Rohaetin, S. (2021). Strategi Persaingan Antar Pedagang dalam Perspektif Sosiologi Ekonomi Di Pasar Blauran Palangka Raya. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(06), 774-786.
- Bahtiar, A. (2023). Jaringan Sosial Pelaku UMKM Kuliner (Studi pada Komunitas Rangkul Kota Semarang)
- Bappeda. (2021). Analisis Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Penguatan UMKM. 2.
- Farisi, S. Al, Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Peranan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Rakyat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, Vol 9(1).

- Fawahan, L., & Purnasari, I. M. (2022). Konsep Mudharabah Dalam Mendukung UMKM Di Masa Pandemi Covid-19. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 71. <https://doi.org/10.29300/aij.v8i1.5116>
- Hakim, A. F., Rachma, N., & Normaladewi, A. (2023). Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Diskon Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen TikTok Shop (Studi Pada Mahasiswa FEB Angkatan 2019 Universitas Islam. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).
- Herdayani, S., Barkah, C. S. A., Auliana, L., & Sukoco, I. (2022). Peranan media sosial dalam mengembangkan suatu bisnis: Literature review. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 18(2), 103-121.
- Ilim, N., Wahyudi, A. K., Kurniadi, F., Hairunnisa, S., & Anshori, M. I. (2024). Pengaruh pengalaman kerja, pelatihan, dan motivasi kerja karyawan dalam meningkatkan kinerja karyawan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Ekonomi*, 2(1), 39-54.
- Indah, C. L., Alfarizi, R., & Wahjono, S. I. (2025). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Ekonomi Lokal di UMKM surabaya. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL (EMBISS)*, 5(2), 130-136.
- Jalaliah, J., Wulandari, H. K., & Dumadi, D. (2022). Pengaruh modal kerja, tenaga kerja, dan bahan baku terhadap pendapatan umkm pabrik tahu (studi empiris umkm tahu Kecamatan Banjarharjo Periode Tahun 2019-2021). *AURELIA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1), 68-78.
- Kumalasari, Dita. 2024. "Tampilan Peran Jaringan Sosial Dan Solidaritas Komunitas Dalam Mendorong Usaha Ekonomi Di Perumahan Tugu Bungur Asri Gebang." 2024.
- Laksmi, P. A. S., & Arjawa, I. G. W. (2023). Peran Pemerintah Dan Modal Sosial Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pelaku Usaha. *Journal Scientific of Mandalika (JSM) e-ISSN 2745-5955 | p-ISSN 2809-0543*, 4(3), 12-21.
- Meilany, M., & Winario, M. (2024). Strategi Pemasaran pada UMKM Berbasis Kuliner (Studi Kasus: UMKM Siti Hajar Kota Pekanbaru). *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 7(1), 156–165. <https://doi.org/10.31004/jutin.v7i1.23842>
- Prasetya, H. A. (2023). Pembentukan Jaringan Sosial Mikro Pada UMKM (Studi Kasus Bengkel Dinamo di Jakarta). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Pratiwi, A. (2023). Fungsi Jaringan Sosial Dalam Pengembangan Industri Tahu Di Era Ekonomi Digital (Studi Kasus Di Dusun Sidorahayu Desa Sidomulyo Kecamatan Punggur Kabupaten Lampung Tengah).
- Rustan, R. (2024). Analisis Strategi Perencanaan Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)

- Sektor Makanan Kota Makassar. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 702-707.
- Riswan, R., Gita, R., & Tri, F. A. (2023). Peran Umkm Dalam Meningkatkan Perekonomian Dan Kesejahteraan Masyarakat. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 2(2).
- Rizaldy, M. F., Anisah, H. U., & Hidayatullah, M. (2024). Peran Jaringan Sosial dalam Kewirausahaan di Banjarmasin: Tinjauan Sistematis terhadap Keterhubungan dan Dampaknya terhadap Kesuksesan Bisnis. *Jurnal Bintang Manajemen*, 2(4), 01-14.
- Ridwanulloh, M. U., Fitriana, T. N., Rahmawati, S., & Putri, A. A. K. (2024). Strategi Usaha melalui Kerjasama dan Promosi untuk meningkatkan Penjualan dan Daya Saing Ikan Cupang di UMKM EA Betta Fish. *AKTIVA: Journal Of Accountancy and Management*, 2(2), 131-146.
- Senjaliani, V., & Suwarno, H. L. S. (2024). PERAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIMEDIASI KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN KUALITAS INFORMASI. *Jurnal Manajemen*, 21(2), 158-183.
- Tindangen, M., Engka, D. S., & Wauran, P. C. (2020). PERAN PEREMPUAN DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA (STUDI KASUS: PEREMPUAN PEKERJA SAWAH DI DESA LEMOH BARAT KECAMATAN TOMBARIRI TIMUR KABUPATEN MINAHASA). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(03).
- Wali, M. (2022). Pelatihan Manajemen Pengembangan Usaha bagi UMKM Provinsi Aceh Abstrak. 3(1), 33–38.
- Yuningsih, Y. Y., Raspati, G., & Riyanto, A. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan financial technology terhadap keberlangsungan usaha pelaku UMKM. *Mirai Management*, 7(2), 531–540.