

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., & Djohan, Z. (2023). Strategi Komunikasi Pustakawan dalam Promosi Penyebarluasan Informasi di UPT Perpustakaan Universitas Hasanuddin Makassar. *Jurnal JUPITER*, 18(1), 58–70.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2022). Statistik Minat Baca dan Aktivitas Literasi. Jakarta: BPS.
- Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Lhokseumawe. (2023). Laporan Statistik Kunjungan Perpustakaan.
- Effendy. (2017). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Febianti, F. (2021). Gerakan Literasi dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Melalui Peran Perpustakaan dan Pustakawan. *Info Bibliotheca: Jurnal Perpustakaan Dan Ilmu Informasi*, 3(1), 82–107. <https://doi.org/10.24036/ib.v3i1.268>
- Hasan, K., Utami, A., Eni, S., Izzah, N., & Cahya Ramadhan, S. (2023). Komunikasi di era digital: Analisis media konvensional vs new media pada kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh angkatan 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1), 56-63. <https://doi.org/10.47431/jkp.v2i1.302>
- Hasan, K., Muchlis, M., Husna, A., Masriadi, M., Zahari, Z., Safwan, S., & Muktaruddin, M. (2023). Strategi komunikasi promosi untuk optimalisasi zakat di Gampong lingkungan Universitas Malikussaleh bersama Baitul Mal Kota Lhokseumawe. *Jurnal Vokasi*, 5(2), 45-52. <https://ejurnal.pnl.ac.id/vokasi/article/view/5708>
- Hayati, F. N. (2020). *Strategi Komunikasi Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan Daerah Kabupaten Karanganyar Dalam Meningkatkan Pengunjung*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Heryana, A. (2018). Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Kualitatif*, 1. <https://www.researchgate.net/publication/329351816>
- Iskandar, A. (2021). Komunikasi dan Difusi Inovasi di Era Digital. CV. Pena Persada.
- Khaidarni, U., Fauzi, A. H., Nisa, H., Gumelar, R. G., & Muldi, A. (2023). Analisis Difusi Inovasi Terhadap Aplikasi Mypertamina. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(2), 644–654.
- Mucharam, A. (2022). Membangun Komunikasi Publik Yang Efektif. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 27(1), 71–82.

- Rachman, A., & Hartono, S. (2020). Peran pustakawan dalam meningkatkan literasi informasi masyarakat. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 15(2), 123-136.
- Ruslan, Rosady. (2014). Manajemen Publik Relation dan media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi). Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Rosa, S. N. (2024). *Strategi Komunikasi Interpersonal Pustakawan dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Bengkulu*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- Santoso, D. (2020). Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Literasi Digital di Era Teknologi. *Jurnal Komunikasi dan Informasi*, 5(2), 120-134.
- Satria M., D., Subhani, & Ginting, R. P. (2024). Participatory Communication in Community-Based Tourism Development in Bireuen. *Journal of Ecohumanism*, 3(7), 2127-2130. <https://doi.org/10.62754/joe.v3i7.4364>
- Sugiyono Dr. Prof. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Suryadi Edi. (2021). *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. PT. Remaja Rosdakarya.
- UNESCO. (2021). Literacy and Sustainable Development Goals. Retrieved from <https://www.unesco.org>.
- UNESCO. (2019). Global framework for literacy in the 21st century. Retrieved from <https://www.unesco.org>.
- Yusri, Abute, E. La, & Sadaruddin, A. (2022). *Strategi Komunikasi Pustakawan (Teori, Konsep, Dan Implementasinya)* (1st ed.). CV. Amerta Media.