

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. T. Saputra and A. Purwanto, “Evaluasi Penerimaan E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 Di Kabupaten Kotawaringin Timur,” *J. Ilm. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 12, pp. 506–151, 2023.
- [2] Y. W. Saragih and B. Rikumahu, “Analisis Faktor Adopsi E-Wallet Gopay, OVO, dan DANA dengan Model UTAUT2 pada Masyarakat Jawa Barat,” *Nominal Barom. Ris. Akunt. dan Manaj.*, vol. 11, no. 1, pp. 98–121, 2022, doi: 10.21831/nominal.v11i1.43075.
- [3] A. Adelia and D. Indah, “Analisis Faktor-Faktor Penerimaan E-Wallet Menggunakan Metode Unified Theory Of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya Pengguna ShopeePay),” *J. Penelit. Ilmu dan Teknol. Komput.*, vol. 15, no. 1, pp. 753–762, 2023, [Online]. Available: <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jupiter/article/view/6628/2517>
- [4] Z. Ardian and A. Rusadi, “Analisis Perbandingan Field Data Optical Distribution Point Dengan System Data Unfield Inventory Management Pada Unit Access Optima Data & Maintenance Pt . Telkom Indonesia Witel Sumut Comparative Analysis of the Optical Distribution Point Data Field With,” vol. 10, no. 1, pp. 116–120, 2024.
- [5] M. H. Nasution and S. Sutisna, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking,” *Nisbah J. Perbank. Syariah*, vol. 1, no. 1, p. 62, 2015, doi: 10.30997/jn.v1i1.241.
- [6] S. Rahmayuni, D. R. Indah, M. A. Firdaus, and A. Wedhasmara, “Analisis Faktor Penerimaan dan Penggunaan LinkedIn Menggunakan Model UTAUT 2,” *J. Teknol. Sist. Inf. dan Apl.*, vol. 7, no. 1, pp. 165–175, 2024, doi: 10.32493/jtsi.v7i1.37750.
- [7] A. Maulana and R. Cahyadi, “Evaluasi Penggunaan Produk Uang Elektronik E-Money OVO Menggunakan Model Utaut 2 (Studi Kasus: Mahasiswa Kota Medan),” *J. Inf. Syst. Dev.*, vol. 7, no. 1, pp. 82–90, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal-medan.uph.edu/index.php/isd/article/view/520>
- [8] M. Rahmawati and A. Rosa, “Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital DANA;,” *Al-Kharaj J. Ekon. Keuangan. Bisnis Syariah*, vol. 6, no. 3, pp. 1395–1406, 2023, doi: 10.47467/alkharaj.v6i3.3785.
- [9] D. Nopita, S. S. Nuraini, and B. N. Nirbita, “Perbandingan Penggunaan ShopeePay Terhadap Belanja Online,” *Bisnis-Net J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 6, no. 1, pp. 305–315, 2023, doi: 10.46576/bn.v6i1.3113.
- [10] A. T. Blessky, L. Nadiya, and Asmalidar, “Analisis pengaruh kemudahan, kemanfaatan, dan keamanan terhadap keputusan penggunaan ovo dan gopay,” *Konf. Nas. Sos. dan Eng. Politek. Negeri Medan Tahun 2022*, vol.

- 3, no. 1, pp. 397–407, 2022, [Online]. Available: <http://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/view/834>
- [11] L. L. Marciano, M. Chandra, and V. Iskandar, “Analisis Penerapan Model UTAUT Terhadap Minat Beli pada Sayurbox,” *J. Manaj. Perhotelan*, vol. 8, no. 2, pp. 80–91, 2022, doi: 10.9744/jmhot.8.2.80.
 - [12] R. A. Utami, R. Fitria, R. Meiyanti, M. Ikhwan, and Z. Ardian, “Web-Based of The Regency Apparatus Work Unit Application at the Communications, Informatics, and Encryption Service of Bireuen Regency in Aceh Province,” *Int. J. Eng. Sci. Inf. Technol.*, vol. 2, no. 4, pp. 162–171, 2023, doi: 10.52088/ijesty.v2i4.389.
 - [13] V. Febryaningrum, A. V. Buana, A. F. Rohman, A. N. Rochmah, A. Soraya, and I. M. Suparta, “Penggunaan Analisis Structural Equation Modelling (SEM) Dengan PLS Untuk Menguji Pengaruh Variabel Intervening Terhadap Hubungan Variabel Independen Dan Variabel Dependen,” *J. Ekon. Manaj. Dan Bisnis*, vol. 1, no. 6, pp. 258–266, 2024, [Online]. Available: <https://doi.org/10.62017/jemb>
 - [14] J. F. Sapar, “Pengaruh Kepuasan Kerja dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Banjarmasin,” *J. Ris. Inspirasi Manaj. dan Kewirausahaan*, vol. 6, no. 2, pp. 101–107, 2022, doi: 10.35130/jrimk.v6i2.350.