

Analisis Faktor-Faktor Penerimaan E-Wallet Menggunakan Metode Utaut 2, Studi Kasus: Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh

ABSTRAK

Kemajuan teknologi digital telah mendorong perubahan signifikan dalam perilaku masyarakat dalam melakukan transaksi keuangan, dari metode tradisional berbasis uang tunai menuju metode digital yang lebih cepat dan efisien. Salah satu inovasi dalam sistem pembayaran digital yang semakin populer adalah dompet digital atau *e-wallet*. *E-wallet* memberikan berbagai kemudahan seperti kemudahan akses, kecepatan transaksi, keamanan, serta integrasi dengan berbagai layanan digital lain yang menunjang gaya hidup *modern*, terutama di kalangan generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan penggunaan *e-wallet* di kalangan mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh dengan menggunakan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* yang dimodifikasi melalui penambahan dua variabel eksternal, yaitu persepsi kepercayaan dan persepsi risiko. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 200 mahasiswa pengguna aktif *e-wallet* seperti DANA, ShopeePay, dan GoPay. Data dianalisis menggunakan aplikasi SmartPLS untuk mengukur hubungan antarvariabel yang diteliti. Hasil analisis menunjukkan bahwa enam variabel memiliki pengaruh signifikan terhadap niat perilaku menggunakan *e-wallet*, yaitu ekspektasi usaha, pengaruh sosial, nilai harga, kebiasaan, persepsi kepercayaan, dan persepsi risiko. Tiga variabel lainnya, yaitu ekspektasi kinerja, kondisi pendukung, dan motivasi hedonis tidak memberikan pengaruh yang signifikan. Di antara variabel yang berpengaruh, pengaruh sosial merupakan faktor yang paling dominan. Temuan ini menunjukkan pentingnya dorongan lingkungan sosial seperti teman, keluarga, dan komunitas dalam memengaruhi keputusan mahasiswa menggunakan *e-wallet*. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi promosi, peningkatan kepercayaan pengguna, serta percepatan penerimaan teknologi keuangan digital secara luas di kalangan mahasiswa.

Kata kunci: *E-wallet, UTAUT 2, Penerimaan Teknologi, Mahasiswa, SmartPLS.*

***Analysis of E-Wallet Acceptance Factors Using the Utaut 2 Method,
Case Study: Students of the Faculty of Engineering,
Malikussaleh University***

ABSTRACT

The advancement of digital technology has significantly changed people's behavior in conducting financial transactions, shifting from traditional cash-based methods to faster and more efficient digital approaches. One of the most widely used innovations in digital payment systems is the electronic wallet or e-wallet. E-wallets offer various conveniences such as easy access, transaction speed, security, and integration with other digital services that support a modern lifestyle, especially among the younger generation. This study aims to analyze the factors that influence the acceptance of e-wallets among students of the Faculty of Engineering at Universitas Malikussaleh by using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) model, which was modified by adding two external variables, namely perceived trust and perceived risk. The research applied a quantitative approach by distributing questionnaires to 200 active students who already use e-wallets such as DANA, ShopeePay, and GoPay. Data were analyzed using the SmartPLS application to evaluate the relationship between the variables. The results showed that six variables had a significant influence on behavioral intention to use e-wallets, namely effort expectancy, social influence, price value, habit, perceived trust, and perceived risk. Meanwhile, three other variables, namely performance expectancy, facilitating conditions, and hedonic motivation, did not show a significant impact. Among the influential variables, social influence emerged as the most dominant factor. This finding indicates that encouragement from the social environment, such as peers, family, and communities, plays a major role in influencing students' decisions to use e-wallets. This study is expected to contribute to the development of targeted promotional strategies, enhancement of user trust, and acceleration of digital financial technology adoption among students as part of the broader movement toward a competitive and inclusive cashless society.

Keywords: E-wallet, UTAUT 2, Technology Acceptance, Students, SmartPLS.