

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO NITA
BANGKOK KABUPATEN ACEH TENGAH DALAM
MENGEMBANGKAN CITRA POSITIF**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh :

VERA SIMAHARA

NIM : 210240202

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**