

DAFTAR PUSTAKA

- Azzahra, F., Durubanua, D. R., Azzarah, R. A., Wijaya, M., Gultom, M. J., & Sidauruk, T. (2024). *Analisis Penurunan Pengunjung (Konsumen) Ke Pasar Tradisional (Studi Kasus : Pasar Bengkok Aksara Baru, Kab. Deli Sedang)*. 8, 26890–26896.
- Badan Standarisasi Nasional. (2015). Peraturan Kepala Badan Standarisasi Nasional No 7 Tahun 2015 Tentang Skema Sertifikasi Pasar Rakyat. *Peraturan Kepala Badan Standarisasi Nasional*, 1–32.
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/171006/perka-bsn-no-7-tahun-2015>
- Creswell, J. W. (2018). Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. In *SAGE Publication, Inc.* <https://doi.org/10.4324/9780429469237-3>
- Ekomadyo, A. S. (2019). Evaluating Revitalized Public Markets as Economic and Socio-cultural Places in Indonesia. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 27(2), 963–976.
- Hia, F., Marbinoto, M. S., & Nababan, M. F. (2022). Studi Identifikasi Permasalahan Pasar Tradisional Di Pulo Brayan (Studi Kasus Kecamatan Medan Barat). *Jurnal FTSP*, 3(1), 11–21.
- Irawati, Setyowati, T., & Midiyanti, R. (2022). Performance Evaluation of Traditional Market'S Facilities and Infrastructures. *Jurnal Teknik Sipil*, 18(1), 12–32.
<https://doi.org/10.28932/jts.v18i1.3703>
- Jansen Siahaan. (2025). *Pedagang Tidak Tempati Pasar Buah Kisaran Karena Lokasi Tak Strategis*. MISTAR.ID. <https://mistar.id/news/asahan/pedagang-tidak-tempati-pasar-buah-kisaran-karena-lokasi-tak-strategis>
- Kotler, P. (2019). *Keller. KL (2016): Marketing Management 15th*. USA: Pearson Prentice Hall Inc.
- Lieswidayanti, K. (2018). Evaluasi Purna Huni Pasar Tradisional Pada Pasar Bogor, Kota Bogor. *Skripsi. Universitas Brawijaya*.
<http://repository.ub.ac.id/id/eprint/162345/>
- Mankiw, N. G. (2011). Principles of Economics. 6th. *H v Nvs Ty*, 888.
- Manoppo, D. P., DEA, D. I. J. T., & Suryadi Supardjo, ST, M. (2018). Evaluasi Ketersediaan Prasarana Dan Sarana Dasar Pada Fasilitas Pasar Di Kotamobagu. *Jurnal Spasial*, 5(3), 336–346.

- <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/spasial/article/view/21971>
- Menteri Perdagangan Republik Indonesia. (2008). *Permendag Nomor 53 Tahun 2008 Tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*.
- Pemerintah Kabupaten Asahan. (2021). *Satpol PP Kabupaten Asahan Melakukan Penertiban Kios Pedagang di Pasar Buah Kisaran*. Pemerintah Kabupaten Asahan. <https://portal.asahankab.go.id/2021/10/28/satpol-pp-kabupaten-asahan-lakukan-penertiban-kios-pedagang-di-pasar-buah-kisaran/>
- Permendag. (2021). *Permendagri Nomor 21 Tahun 2021* (pp. 1–54).
- Permendagri No 20 Tahun 2012. (2012). *Permendagri No 20 Tahun 2012. peraturan menteri dalam negeri republik indonesia*, 32. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/111784/permendagri-no-20-tahun-2012>
- Preiser, W. F. E., & Vischer, J. C. (2005). Assessing Building Performance. In *ELSEVIER*. <https://doi.org/10.4324/9780080455228>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta R&D*. In *Alfabeta, CV* (Issue April).
- Sanni-Anibire, M. O., Hassanain, M. A., & Al-Hammad, A.-M. (2016). Holistic post-occupancy evaluation framework for campus residential housing facilities. *Journal of Performance of Constructed Facilities*.
- Sipahutar, H. (2016). Factors Affecting Traditional Markets Competitiveness. *Jurnal Bina Praja*, 735, 27–38. <https://pdfs.semanticscholar.org/5b16/4b15a218410d0402117586da94132cbf30e8.pdf>
- Sujatmiko, I. H., & Priyo, M. (2015). Evaluasi Keandalan Fisik Bangunan Gedung (Studi Kasus di Wilayah Kabupaten Sleman). *Semesta Teknika*, 14(2), 150–159. <https://doi.org/10.18196/st.v14i2.544>
- Syukria, A. (2023). Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 306–311. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.221>