

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiana, Martina, Ariani, R., & Nasution, W. I. 2023. Strategi kehidupan untuk meningkatkan kesejahteraan hidup nelayan di Kabupaten Bireuen. *Jurnal AGRIFO*, 8(2), 80-90.
- Afifah, M. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Journal of Chemical information Modeling*, 53(9), 223-233
- Amelia, F. 2019. Identifikasi Bakteri Coliform pada Air Minum dalam Kemasan (AMDK) yang Diproduksi di Kota Batam. *Simbiosis*, 8(1), 85-92.
- Amirullah, A. 2015. *Manajemen Strategi: Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Gadjah Mada.
- Anthony, R. N., Parrewe, R. E. & Kacmar, K. M. 2013. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Edisi 12. Jakarta: McGraw-Hill.
- Ardiningrum, B., dkk. 2023. *Pengembangan Usaha: Teori dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Arif, Y. 2016. *Manajemen Strategi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Arifin, M. M., & Agustin, M. 2023. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan SWOT dan Business Model Canvas Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan PT. Abutama. *Jurnal Kalibrasi-Karya Lintas Ilmu Bidang Rekayasa Arsitektur, Sipil, Industri*, 6(1), 1-12.
- Armanda, M. R., & Mala, I. K. 2024. Pengaruh inovasi produk terhadap keberhasilan usaha kecil dan menengah (UKM) kuliner di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Riset dan Inovasi Manajemen*, 2(2), 122-136.
- Artha Yoga, I. W. F., Wrasati, L. P., & Putra, G. P. G. 2016. Strategi pengembangan usaha air minum dalam kemasan (Studi Kasus PT. Govinda Tirta, Nyanglan Bangli). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*, 4(4), 12-23.
- Brahma Putra, I. G. N. A. 2017. Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan keunggulan pada UD. Kacang Sari di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 397-404.
- Cahyaningsih, & Abadi, M. T. 2023. Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Air Minum Isi Ulang (Studi Kasus Pada Agen “Moses” Di Kabupaten Batang). 5.
- David, F. R. 2006. *Manajemen Strategis*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- David, F. R. 2010. *Manajemen Strategis: Konsep dan Kasus*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategis*. Edisi 16. Upper Saddle River, NJ:

Pearson.

- Dewi, R. R. 2023. *Strategi pengembangan produk air minum dalam kemasan (AMDK) Al Qodiri dalam meningkatkan penjualan di PT. Tujuh Impian Bersama Jember* (Tesis sarjana). UIN KH Achmad Siddiq Jember.
- Fadillah, R. 2021. *Strategi pengembangan usaha air minum dalam kemasan Arteje di Kabupaten Kerinci* (Skripsi, Universitas Jambi). Universitas Jambi Repository.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2014. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 15. Jakarta: Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2011. *Principles of Marketing*. In *Economica* (14th ed., Issue 19). Prentice Hall.
- Mardiyana 2022. Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Analisis SWOT pada Home Industri Wen-Dang Jahe di Kabupaten Kukar. *eJournal Administrasi Bisnis*, 10(1), 1-11.
- Nugroho, A. J., et al. 2023. Analisa kelayakan usaha air minum isi ulang dengan memperhitungkan kelayakan finansial: Pada pengisian ulang air minum Hasim RO. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(10), 1-10.
- Pangaribuan, F. A., Yance, & Mardhiyah, A. 2022. Penerapan analisis SWOT dalam mengembangkan usaha industri keripik. *Journal of Business Administration (JBA): Entrepreneurship and Creative Industry*, 1(1), 11-22.
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Perusahaan: Analisis dan Implementasi*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Rosmiati, Mia. 2016. Penerapan Analisis SWOT dalam Perencanaan Strategis SI/TI pada AJB Bumi Putera Kantor Wilayah Cibinong. *Jurnal Techno Nusa Mandiri*, XIII(1), 66-73.
- Rusidah, Y., Farikhah, L., & Mundriyastutik, Y. 2021. Analisa Kualitatif Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) dan Air Minum Isi Ulang (AMIU) yang Dijual Sekitar Kampus UMKU. *Indonesia Jurnal Perawat*, 6(1), 22-32.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. 2023. Strategi pemasaran yang unik: Mengoptimalkan kreativitas dalam menarik perhatian konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206-211.
- Tjiptono, F. 2011. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wheelen, T. L. & Hunger, J. D. 2012. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Bisnis: Menuju Keberlanjutan Global*. Edisi 13. Upper Saddle River, NJ: Pearson
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. CV BUDI

UTAMA.

Yuswira, Y. 2023. *Studi kualitas mata air perbukitan Puncak Tembok di Kenagarian Paninjauan Kecamatan X Koto Diatas Kabupaten Solok*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Geografi, STKIP PGRI Sumatera Barat.