

DAFTAR PUSTAKA

- AL FATAH, R. Y. (2022). *Strategi Marketing Public Relations Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Hayati Speciality Coffee Priode 2020-2021)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Agustin, R. (2014). *Persepsi Masyarakat Tentang Sosialisasi Bahaya Narkoba Di Kelurahan Sidomulyo Kecamatan Samarinda Ilir Kota Samarinda*. 2(3), 294–308.
- Ali, Muhammad Daud dan Habibah Daud. (1995). *Lembaga-Lembaga Islam di Indonesia*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Arifin Anwar. (1994). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.
- Atika, P. M. (2024). *Strategi Komunikasi Organisasi Jaringan Pemuda Remaja Masjid Indonesia (JPRMI) Dalam Mensosialisasikan Program Kerja Gerakan Nasional Ayo Ke Masjid (GNAK) Kota Pekanbaru*. 6711.
- Badan Pusat Statistik Kota Medan. (2023). *Kecamatan Medan Perjuangan Dalam Angka Medan Perjuangan: Subdistrict in Figures*. BPS Kota Medan.
- Badan Pusat Statistik Kota Medan. (2024). *Kecamatan Medan Perjuangan Dalam Angka Medan Perjuangan Distict in Figures*. 26.
- Berger Peter dan Luckman, T. (1990). *Tafsiran Sosial Atas Kenyataan Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta: LP3ES.
- Cangara, Hafied. (2014). *Perencanaan& Strategi Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- David Royse, Bruce A Thyer, D. K. P. (2010). *Program Evaluation: An Intruduction* (5th, berilus ed.). Wadsworth Cengage Learning
- David, Fred R. (2015). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Deliana, N Siregar A.F Khujaini A., Pramudya R., Pulungan, M. A., Noverianti, V., &Harahap A. . (2022). Peran Kantor Urusan Agama Terhadap Masyarakat Kecamatan Medan Tembung Kota Medan Sumatera Utara. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(6).
- Departemen Agama. (2003). *Petunjuk Teknis Pembinaan Gerakan Keluarga Sakinah*. Jakarta: Proyek Peningkatan Kehidupan Keluarga Sakinah Ditjen Bima Islam dan Penyelenggara Haji
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1990). *Kamus Besar bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Effendy, Onong. Uhjana. (2008.). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong. Uchjana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Fakhrunisa, S. A. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran 372 Kopi Di Bandung Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Pemasaran 372 Kopi Di Bandung* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Gronross, C. (2007). *Service Management and Marketing: Customer Management in Service Competition*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Hariadi,Bambang. (2003). *Strategi Manajemen*. Jakarta: Bayumedia Publishing.
- Harold D. Laswell, Onong. U. (2002). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hetzer. E. (2012). *Central and Regional Government*. Jakarta: Gramedia.
- Inmas Aceh. (2015). *Ada Pembinaan Zakat dan Wakaf di Abdya. Aceh.Kemenag.Go.Id.*<https://aceh.kemenag.go.id/baca/ada-pembinaan-zakat-dan-wakaf-di-abdya>
- Jalaludin. (2001). *Psikologi Agama*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- John M. Ehson dan Hassan Sadily. (1996). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Kasuma, E., Hairunnisa, & Nurliah. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Balikpapan Pada Program Halte Sampah Di Kelurahan Gunung Bahagia. *EJournal Ilmu Komunikasi*, Vol 10(No. 2), Hlm. 41-51.
- Kementerian Agama Ri. (2018). *Tiga Tantangan Besar KUA Mendatang Menurut Menag.Kementerian Agama Repulbik Indonesia*
<https://kemenag.go.id/nasional/tiga-tantangan-besar-kua-mendatang-menurut-menag-g0i22n>
- Kotler, Philip, &. Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran. Edisi 15*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lubis,F.O, Rifai M., Tulandi, E. . (2021). Strategi Komunikasi Akun Instagram UbahStigma Dalam Meningkatkan Kesadaran Mengenai Kesehatan Mental. *Jurnal PETIK: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(2), 136–143. <https://doi.org/10.31980/jpetik.v7i2.1196>
- Lestari, I (2021). *Pelaksanaan Program Kegiatan Keagamaan Di Kantor Urusan Agama (KUA) Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang*.
- Moleong. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mufida, L. (2022). *Strategi Humas Sekretariat Daerah Pemerintah Kota Bekasi Dalam Mempertahankan Citra Positif (Studi Kasus Pasca Tertangkapnya Wali Kota Bekasi oleh KPK sebagai Tersangka Korupsi)*. Doctoral dissertation, Universitas sangga buana YPKP.
- Muhaimin, Suti'ah, dan Sugeng Listyo Prabowo. (2009). *Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad Lazwar Irhami. (2024). *Strategi Komunikasi Kepala Kantor Urusan Agama (KUA) di kabupaten Rembang dalam Moderasi Beragama*.
- Nirwana, A., Fitri, A., Rahmadon, R., Arfan, F., Zahari, Z., & Sari, F. M. (2019). *Sosialisasi Kemukjizatan Al Qur'an Terhadap Komunitas Pendengar Radio*

- Baiturrahman Aceh Melalui Program Interaktif Al Qur'an dan Sains. *PERDIKAN (Journal of Community Engagement)*, 1(2), 1–4. <https://doi.org/10.19105/pjce.v1i2.2863>
- Nurlailah, Arief Hidayatullah, Yuyu Rahmawati Mayangsari. (2023). Strategi Komunikasi Kepala Kantor Urusan Agama Kecamatan Lambu Dalam Mengurangi Angka Perceraian Di Kecamatan Lambu. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kebudayaan*, 10, 20–36.
- Nurmansyah Gunsu, Nunung Rodliyah, R. A. H. (2019). *Pengantar Antropologi: Sebuah khtisar Mengenal Antropologi*. CV. Anugrah Utama Raharja.
- Pace R. Wayne. Don F.Faules. (2005). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- PMA No. 34 Tahun 2016. *Tentang Organisasi dan Tata Kerja Kantor Urusan Agama Kecamatan*.
- PMA No. 34 Tahun 2016. *Tentang Organisasi dan Tata Kerja Kantor Urusan Agama Kecamatan Pasal 6-11*.
- Purwanto, N. A. (2020). *Administrasi Pendidikan (Teori dan Praktik di Lembaga Pendidikan)*. Yogyakarta: Inishar Publishing.
- Rainbis. (2023, Oktober 27). *Program Kerja Keagamaan: Meningkatkan Kualitas Hidup dan Kesejahteraan Umat*. Diakses pada 7 Agustus 2025, Dari <https://www.caracek.co.id/program-kerja-keagamaan>
- R.Terry George. (2006). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Riadi, M. (2020). Strategi komunikasi (pengertian, Teknik, Langkah dan Hambatan). *Kajianpustaka. Com*, 2(5).
- Robi'ah Maesarotur. (2024). *Strategi Komunikasi Dakwah Penyuluh Agama Islam Dalam Meningkatkan Pemahaman Kegamaan Masyarakat Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah*.
- Rosady, Ruslan. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja. Grafindo.
- Rusyi Ananda, T. R. (2017). *Pengantar Evaluasi Program Pendidikan*. Medan: Perdana Publishing.
- R. Wayne Pace, B. D. (1979). *Techniques for Effective*. Boston : Addison Wesley Publishing Company.
- Sauki, M. (2022). Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat Untuk Membangun Citra Positif Pemerintah Kabupaten Bima Bervisi “RAMAH” (Religius, Aman, Makmur, Amanah, Handal). *Jisip (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 6(2), 2666–2673.
- Soekanto, S. (2006). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soelaman. (2006). *Ilmu Budaya Dasar*. Bandung: Refika Aditama.
- Soemirat, Soleh. Ardianto, Elvinaro. (2010). *Dasar- Dasar Public Relations* . Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Wahyudi Razif Imam. (2023). Optimalisasi Peran Simkah Dalam Pendaftaran Nikah Di Kua Pada Masa Pandemi (Studi Komparatif Kua Kecamatan Sukmajaya Dan Kua Kecamatan Tapos Kota Depok). (*Bachelor's Thesis*, Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)
- Wheelen, Thomas L dan Hunger, J. David. (2012). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Winanda. (2023). *Melalui Pembinaan Multikultur Kerukunan Umat Beragama Kita Tingkatkan Tri Kerukunan Umat Beragama di Kab. Gianyar*. Bali.Kemenag.Go.Id. <https://bali.kemenag.go.id/gianyar/berita/3422/melalui-pembinaan-multikultur-kerukunan-umat-beragama-kita-tingkatkan-tri-kerukunan-umat-beragama-di-kab-gianyar#:~:text=Kerukunan antar umat beragama dapat,maupun peraturan Negara atau Pemerintah>
- YUNI, D. A. . (2025). *Strategi Komunikasi Kantor Urusan Agama (Kua) Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Keagamaan Pada Masyarakat Multikultural Di Kecamatan Negeri Besar Way Kanan*. 1–23.