

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perawatan kulit wajah menjadi salah satu kebutuhan penting dalam menjaga kesehatan dan penampilan seseorang. Salah satu produk perawatan kulit yang paling sering digunakan adalah *Facial Wash*, yang berfungsi untuk membersihkan kotoran, minyak berlebih, dan sisa makeup pada kulit. Namun, tantangan utama yang sering dihadapi oleh konsumen adalah memilih merek *Facial Wash* yang sesuai dengan semua jenis kulit, terutama karena berbagai merek memiliki keunggulan yang berbeda-beda, baik dari segi kandungan bahan, harga, efektivitas, hingga ulasan pengguna [1].

Keputusan dalam memilih produk *Facial Wash* terbaik menjadi semakin kompleks karena adanya berbagai faktor yang harus dipertimbangkan, seperti sensitivitas kulit, bahan aktif, dan klaim produk. Selain itu, kebutuhan setiap individu terhadap perawatan kulit berbeda-beda, sehingga sulit untuk menentukan produk yang benar-benar cocok untuk berbagai jenis kulit.

Untuk membantu konsumen dalam menentukan pilihan yang tepat, diperlukan sebuah Sistem Pendukung Keputusan (SPK) berbasis web yang dapat memberikan rekomendasi merek *Facial Wash* terbaik berdasarkan berbagai kriteria. Dengan pendekatan ini, konsumen dapat memperoleh informasi yang lebih objektif, transparan, dan terstruktur.

Salah satu metode yang efektif untuk menangani masalah multi-kriteria seperti ini adalah *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Metode ini menggabungkan pendekatan AHP dalam menyusun hierarki kriteria dan logic untuk menangani ketidakpastian atau subjektivitas dalam penilaian. Dengan menggunakan metode ini, sistem dapat memberikan hasil perhitungan yang lebih akurat dan sesuai dengan kebutuhan pengguna [2].

Pengembangan sistem berbasis web memberikan aksesibilitas yang luas, memungkinkan pengguna untuk menggunakan sistem kapan saja dan di mana saja.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan Sistem Pendukung Keputusan (SPK) berbasis web untuk merekomendasikan merek *Facial Wash* terbaik yang dapat digunakan oleh semua jenis kulit, menggunakan metode AHP. Sistem ini diharapkan dapat membantu konsumen dalam membuat keputusan yang lebih tepat, efisien, dan terinformasi dengan baik.

1.2 Rumusan Masalah

Dengan mempertimbangkan latar belakang yang telah diuraikan, peneliti ingin mengetahui hal-hal berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem pendukung keputusan merek *Facial Wash* terbaik untuk semua jenis kulit menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) berbasis web dapat membantu mengatasi kendala dalam proses pemilihan *Facial Wash* ?
2. Bagaimana implementasi metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dapat membantu meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam pemilihan *Facial Wash* untuk semua jenis kulit?

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan penelitian ini, peneliti akan menetapkan batasan masalah sehingga analisis yang dikembangkan memiliki tujuan yang spesifik.

1. Penelitian ini hanya difokuskan pada merek-merek *Facial Wash* yang tersedia di pasar, baik dari produk lokal maupun internasional. Produk lain seperti toner, serum, atau pelembab tidak termasuk dalam cakupan penelitian ini.
2. Sistem difokuskan untuk merekomendasikan *Facial Wash* yang cocok untuk semua jenis kulit, termasuk kulit normal, kering, berminyak, sensitif, dan kombinasi.
3. Metode yang digunakan untuk menganalisis data dan menentukan hasil adalah *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Metode ini digunakan untuk menangani masalah multi-kriteria dengan tingkat ketidakpastian dalam penilaian.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian tentang Sistem Pendukung Keputusan Merek *Facial Wash* Terbaik Untuk Semua Jenis Kulit Menggunakan Metode *Analytical Hirerarchy Process* (AHP) Berbasis Web diragkum sebagai berikut:

1. Untuk Merancang Sistem Pendukung Keputusan Merek *Facial Wash* Terbaik Untuk Semua Jenis Kulit Menggunakan Metode *Analytical Hirerarchy Process* (AHP) Berbasis Web, dengan tujuan meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam proses pemilihan *Facial Wash* .
2. Untuk mengimplementasi metode *Analytical Hirerarchy Process (AHP)* dalam proses meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam pemilihan *Facial Wash* untuk semua jenis kulit.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat Penelitian Sistem Pendukung Keputusan Merek *Facial Wash* Terbaik Untuk Semua Jenis Kulit Menggunakan Metode *Analytical Hirerarchy Process* (AHP) Berbasis Web antara lain:

1. Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi pengembangan sistem pendukung keputusan berbasis AHP, khususnya dalam bidang kecantikan dan perawatan kulit.
2. Memberikan kontribusi terhadap literatur mengenai implementasi metode AHP dalam menyelesaikan masalah multi-kriteria di dunia nyata.
3. Menjadi acuan bagi peneliti lain yang ingin mengembangkan sistem serupa dengan ruang lingkup atau metode yang berbeda.