

ABSTRAK

Perawatan kulit wajah merupakan kebutuhan penting yang tidak hanya menunjang penampilan, tetapi juga menjaga kesehatan kulit. Salah satu produk perawatan yang paling sering digunakan adalah *Facial Wash*. Beragamnya merek *Facial Wash* yang beredar di pasaran seringkali membuat konsumen kesulitan menentukan pilihan terbaik, khususnya untuk semua jenis kulit. Oleh karena itu, diperlukan sebuah sistem pendukung keputusan (SPK) yang dapat membantu pengguna dalam menentukan merek *Facial Wash* terbaik secara objektif dan terukur. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan SPK berbasis web dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Metode ini dipilih karena mampu menangani masalah multikriteria dan ketidakpastian dalam penilaian konsumen. Kriteria yang digunakan meliputi harga, ukuran, kadar glycerin, dan kandungan fragrance. Sistem dirancang agar dapat diakses secara luas melalui platform web sehingga memudahkan pengguna dalam memilih produk *Facial Wash* sesuai kebutuhan kulit mereka. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem mampu memberikan rekomendasi produk *Facial Wash* terbaik berdasarkan prioritas nilai yang dihasilkan oleh metode AHP. Produk Somethinc Low pH Gentle Jelly Cleanser menempati peringkat pertama dengan skor total 0,4552, diikuti oleh Wardah Acnederm Pure Foaming Cleanser, Hada Labo Gokujyun Ultimate Moisturizing Face Wash, Cetaphil Gentle Skin Cleanser, dan Senka Perfect Whip. Selain itu, pengujian menggunakan metode Black Box dan *User Acceptance Test* (UAT) juga menunjukkan bahwa sistem bekerja sesuai dengan kebutuhan pengguna, baik dari segi tampilan, layanan, maupun efisiensi proses. Secara keseluruhan, sistem ini dapat membantu pengguna dalam memilih *Facial Wash* terbaik secara efektif dan efisien. Penelitian ini juga diharapkan menjadi referensi untuk pengembangan SPK berbasis AHP di bidang kecantikan dan perawatan kulit di masa mendatang.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Sistem Pendukung Keputusan, *Analytical Hierarchy Process*, Web, *Facial Wash*

ABSTRACT

Facial skin care is an important need that not only supports appearance but also maintains skin health. One of the most frequently used skincare products is Facial Wash . The variety of Facial Wash brands on the market often makes it difficult for consumers to determine the best choice, especially for all skin types. Therefore, a decision support system (DSS) is needed that can help users determine the best Facial Wash brand objectively and measurably. This study aims to design and implement a web-based DSS using the Analytical Hierarchy Process (AHP) method. This method was chosen because it is able to handle multi-criteria problems and uncertainty in consumer assessments. The criteria used include price, size, glycerin content, and fragrance content. The system is designed to be widely accessible through a web platform, making it easier for users to choose Facial Wash products according to their skin needs. The test results show that the system is able to provide recommendations for the best Facial Wash products based on the priority values generated by the AHP method. Somethinc Low pH Gentle Jelly Cleanser product ranked first with a total score of 0.4552, followed by Wardah Acnederma Pure Foaming Cleanser, Hada Labo Gokujyun Ultimate Moisturizing Face Wash, Cetaphil Gentle Skin Cleanser, and Senka Perfect Whip. In addition, testing using the Black Box method and User Acceptance Test (UAT) also showed that the system works according to user needs, both in terms of appearance, service, and process efficiency. Overall, this system can help users choose the best Facial Wash effectively and efficiently. This study is also expected to be a reference for the development of AHP-based SPK in the field of beauty and skin care in the future.

Keywords: *Information System, Decision Support System, Analytical Hierarchy Process, Web, Facial Wash*