

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dunia bisnis, terutama di sektor pakaian dan *fashion*, pengelolaan stok yang efisien menjadi salah satu faktor penting yang menentukan kelangsungan dan kesuksesan usaha. Salah satu tantangan utama yang sering dihadapi oleh para pengusaha grosir adalah ketidakpastian permintaan, yang bisa menyebabkan ketidakseimbangan antara pasokan dan permintaan barang. Ketika permintaan lebih tinggi dari stok yang tersedia, akan terjadi *understock* yang mengakibatkan kehilangan peluang penjualan [1]. Sebaliknya, apabila stok yang tersedia terlalu banyak, terjadi *overstock* yang akan menimbulkan kerugian akibat barang yang tidak terjual, bahkan dapat menyebabkan kerusakan barang karena lama tidak terjual. Oleh karena itu, kemampuan untuk memprediksi permintaan dengan tepat dan mengelola stok secara lebih efisien sangatlah penting, terutama di pasar yang dinamis dan penuh dengan persaingan.

Toko Istiqamah Culacula yang berlokasi di Jl. Merdeka Barat, Mns Mesjid, Kecamatan Muara Dua, Kota Lhokseumawe belum memiliki sistem yang dapat memprediksi penjualan atau meramalkan permintaan barang secara efektif. Selama ini, pengelolaan stok dan perencanaan pembelian barang dilakukan dengan cara manual, berdasarkan perkiraan dan pengalaman masa lalu tanpa analisis data yang mendalam. Data penjualan hanya dicatat secara manual dan digunakan untuk memantau stok, tanpa ada perhitungan atau prediksi terkait tren penjualan di masa depan.

Proses manual ini menimbulkan beberapa masalah signifikan. Pertama, pencatatan data yang dilakukan secara manual rentan terhadap kesalahan manusia, seperti salah hitung atau terlupakan. Kedua, tanpa adanya sistem peramalan, pengelola grosir kesulitan untuk mengantisipasi lonjakan atau penurunan permintaan barang pada periode tertentu. Hal ini mengakibatkan ketidakmampuan dalam mengelola stok dengan baik, yang sering berujung pada *overstock* (kelebihan stok) yang menyebabkan barang tidak terjual dengan optimal atau *understock*.

(kekurangan stok) yang menghambat penjualan ketika permintaan tiba-tiba meningkat.

Untuk itu, dibutuhkan sebuah sistem yang dapat membantu dalam meramalkan (*forecasting*) penjualan dan perencanaan stok dengan lebih efisien. Salah satu metode yang dapat digunakan adalah metode *Trend Momen*, yang mampu memprediksi pola penjualan berdasarkan data historis yang ada[2]. Dengan adanya sistem informasi berbasis web yang menggunakan metode ini, grosir diharapkan dapat lebih akurat dalam merencanakan pembelian barang, serta meminimalkan potensi kerugian akibat kesalahan perencanaan stok.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di jelaskan di atas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem peramalan penjualan yang efektif untuk mengatasi masalah ketidakpastian permintaan dan pengelolaan stok di Grosir Istiqamah Culacula?
2. Bagaimana metode *Trend Momen* dapat diterapkan dalam sistem informasi berbasis web untuk memprediksi penjualan dan membantu perencanaan stok secara lebih efisien di Grosir Istiqamah Culacula?

1.3 Batasan Masalah

Beberapa masalah yang dibatasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya berfokus pada pengembangan sistem peramalan penjualan baju di Grosir Istiqamah Culacula, menggunakan metode *Trend Momen* berdasarkan data historis penjualan dari tahun 2022-2025.
2. Sistem yang dikembangkan hanya mencakup peramalan penjualan dan perencanaan stok barang untuk produk pakaian menggunakan metode *Trend Momen*, tanpa melibatkan metode peramalan lain seperti pengelolaan keuangan.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang di lakukan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk merancang dan membangun sistem peramalan penjualan berbasis web yang efektif di Grosir Istiqamah Culacula, guna meningkatkan efisiensi operasional.
2. Untuk menerapkan metode *Trend Momen* dalam sistem informasi berbasis web untuk memprediksi penjualan dan merencanakan stok barang secara lebih akurat, sehingga dapat mendukung pengambilan keputusan berbasis data yang lebih efisien di Grosir Istiqamah Culacula.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem peramalan yang dikembangkan dapat meminimalkan risiko kelebihan atau kekurangan stok dengan memprediksi permintaan barang secara lebih akurat.
2. Dengan adanya peramalan berbasis data, pengelola grosir dapat membuat keputusan yang lebih tepat terkait pembelian dan perencanaan stok barang.
3. Sistem ini membantu Grosir Istiqamah Culacula merencanakan pembelian barang dengan lebih tepat waktu dan sesuai dengan prediksi permintaan pasar.