

DAFTAR PUSTAKA

- Alham, F., Indra, S. B., & Saputri, N. 2017. Analisis Profitabilitas Usaha dan Nilai Tambah Produk Terasi di Kecamatan Langsa Barat Kota Langsa. *Jurnal Ilmiah Samudra Akuatika*, 1(1), 20-30.
- Andrianto, T. T. 2014. Pengantar ilmu pertanian-peternakan. Global pustaka utama:Yogyakarta.
- Asmarantaka RW. 2014. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Bogor: IPB Press.
- Austin, J. E. 1992. *Agroindustry: A New Approach to Agricultural Development*. Washington, D.C.: World Bank.
- Badan Pusat Statistik Aceh. 2022. *Statistik Perikanan Provinsi Aceh Tahun 2022*. Banda Aceh: Badan Pusat Statistik Provinsi Aceh.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Aceh. 2022. Produksi dan nilai produksi perikanan budidaya menurut kabupaten/kota dan komoditas utama di Provinsi Aceh.
- Badan Pusat Statistik. 2024. Jumlah Perusahaan Industri Skala Mikro Dan Kecil Menurut Provinsi. BPS.
- Bowersox, D. J., & Cooper, M. B. 1992. Supply Chain Management: Logistics in the New Era. New York: McGraw-Hill
- Dinas Koperasi dan UMKM Kota Langsa. 2022. Jumlah Usaha Terasi Kota Langsa.. Satu Data Kota Langsa.
- Endriansyah, R., La Ola, T., & Zani, M. 2018. Analisis Profitabilitas Usaha Pengolahan Kalokalo Di Kelurahan Wajo Kecamatan Murhum Kota Baubau. *Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 3(2), 47-53.
- Fatihudin, D., dan Firmansyah, M. A. 2019. Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. CV Budi Utama. Yogyakarta.
- Hadiguna, R., & Marimin. 2007. Pembangunan Agroindustri untuk Meningkatkan Nilai Tambah Produk Pertanian. *Jurnal Ilmu Pertanian*, Vol. 5(1), 23-34.
- Hutapea, R. 2013. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume XVIII No. 3, Desember 2015.
- Jumiati, E., Darwanto, D. H., Hartono, S., and others. 2013. Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Agrifor* 12(1): 1–10

- Kamar Dagang dan Industri Indonesia. 2023. Data dan statistik UMKM Indonesia. Kadin. Kanisius, Yogyakarta.
- Kasmir. 2016. “Analisis Laporan Keuangan”. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kim, dan Soungun. 2015. Margin Distribusi. IPB. Bogor.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2022. *Laporan Kinerja Produksi Perikanan Indonesia Tahun 2022*. Jakarta: Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia.
- Kohls dan Uhl. 2002. Marketing of Agricultural Products. Ninth Edition. PrenticeHall, New Jersey.
- Lepa, J. E. M., Jocom, S. G., & Porajouw, O. 2023. Analisis Efisiensi Pemasaran Komoditas Cabai Keriting Di Desa Touure Dua Kecamatan Tompaso Barat Kabupaten Minahasa. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 19(2), 1255-1266.
- Muchtar, N. A. S., Rukmana, D., & Summase, I. 2024. Analisis Profitabilitas Usahatani dan Pemasaran Kacang Tanah di Kecamatan Pujananting Kabupaten Barru. *Jurnal Agrifitita*, 4(2), 156–163
- Mulyadi, I., & Salmawati, N. 2019. Penyusutan Alat Produksi: Teori dan Aplikasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(1), 45-60.
- Mulyadi. 1999. Akuntansi Biaya. Yogyakarta: Aditya Media
- Munawir. 2015. “Analisis Laporan Keuangan”. Cetakan Kelima Belas. Liberty. Yogyakarta.
- Notohadiprawiro, S. 2005. Pengantar Agroindustri. Jakarta: Penerbit Andi. Nuraini, I. 2016. Pengantar Ekonomi Mikro. UMMPress.
- Nur, H., Indarsyih, Y., Budi, N., & Dwiyanthy, M. Analisis Profitabilitas Diferensiasi Produk Terasi Udang Padat dan Bubuk Instan. *Buletin Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Haluoleo*, 19(36), 275511.
- Purcell. 1979. Agricultural Marketing: System, Coordination, Cash, and, Futures Prices. Virginia: A Prentice-Hall Company.
- Putri, F. 2019. *Analisis pemasaran agroindustri terasi skala rumah tangga: Kasus di Desa Sumberejo Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember* (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Jember.
- Rahayu, I. M., Senjawati, N. D., & Suprihanti, A. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Keripik Jamur Tiram “Kooti” Pada Pt. Roeby Rumah Pangan Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Agrisociabus*, 1(2), 139–147.
- Rahayu, R. D., Purwono, E. H., & Sujudwijono, N. 2015. Perancangan bangunan industri terasi di Tuban. *Jurnal Mahasiswa Jurusan Arsitektur*, 3(1), 1-15.

- Rezky, R. A. 2024. *Analisis kelayakan dan profitabilitas agroindustri keripik di desa mane tunong kecamatan muara batu kabupaten aceh utara (studi kasus agroindustri keripik kelompok wanita tani bungong mane)* (Doctoral dissertation, Universitas Malikussaleh).
- Rusdi, M. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis. 6(2): 49-54.
- Saefuddin. 1985. *Tataniaga Pertanian*. Departemen Sosek, Institut Pertanian Bogor (IPB), Bogor.
- Saragih, T. 2006. Analisis Chain Supply and Value Added Agriculture Industry.
- Sartika. 2002. *Peran UMKM dalam Perekonomian Daerah*. Jakarta: Penerbit Ekonomi Nasional.
- Satriaji Vinatra, "Peran Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara Dan Masyarakat," Jurnal Akuntan Publik 1, no. 3 July 6, 2023: 01–08.
- Soekartawi. 1993. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. Teori dan Aplikasinya. Bogor: Raja Grafindo Persada
- Soekartawi. 2002. Prinsip Ekonomi Pertanian. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soekartawi. 2003. Teori Ekonomi Produksi Dengan Pokok Bahasan Analisis Cobb-Douglass. Jakarta: PT.Raja Grafindo Pesada.
- Sudiyono, Armand. 2004. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) Press. Malang.
- Sudiyono. 2004. Pemasaran Pertanian .UMM.Malang
- Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyowati, L., 2014. Strategi pengembangan agroindustri gula aren di kabupaten kendal. Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Aren di Kabupaten Kendal, 4(1), pp.112
- Suratiyah, Ken. 2006. Ilmu Usaha Tani. Jakarta: Penebar Swadaya Tjiptono. 2008. Kualitas Produk Barang. Yogyakarta : Andi.
- Utari, A., Sari, D. P., & Yulianto, A. 2014. Manajemen Keuangan. Jakarta: Mitra Wacana Media.