

Analisis Sentimen pada Komentar Instagram dan Facebook Menggunakan Metode Naive Bayes (Studi Kasus : Komentar Publik terhadap Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Provinsi Aceh Periode 2025-2030)

ABSTRAK

Pemilihan Gubernur atau pilgub merupakan momen yang selalu ditunggu dan menjadi perbincangan hangat di semua kalangan masyarakat. Opini pro dan kontra selalu bermunculan dalam media sosial terhadap pasangan calon gubernur yang akan maju pada pemilihan mendatang Berdasarkan permasalahan diatas, maka dibutuhkan suatu teknik atau cara analisis sentiment data untuk menentukan sentimen seseorang. Salah satu pemecahan masalah dalam penelitian ini, peneliti hendak melihat bagaimana tanggapan masyarakat terhadap pemilihan gubernur di Provinsi Aceh tahun 2024 mendatang. Adapun metode yang digunakan yaitu *Naïve Bayes Classifier*. Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui hasil dan tahap-tahap pre-processing pada komentar publik di instagram dan facebook terhadap Calon Gubernur dan Wakil Gubernur 2024 menggunakan metode *Naive Bayes Classifier*, sehingga dapat memberi pemahaman kepada masyarakat terkait komentar publik terhadap calon gubernur aceh 2024. Hasil performa dari *Metode Naive Bayes* dengan menggunakan matriks evaluasi yaitu *confusion matrix* menunjukkan bahwa nilai akurasi sebesar 55%, persentase dari kedua calon Gubernur terhadap komentar positif, negative dan netral. Untuk paslon nomor urut satu komentar negatifnya 167, komentar positif 261, dan komentar yang netral 587. Sedangkan paslon nomor urut dua, komentar negatifnya 246, komentar positif 246, dan komentar netralnya 607. Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa hasil dari performa yang menggunakan metode *Naïve Bayes Classifier* dapat membantu masyarakat dalam memberikan pemahaman untuk menilai dan menentukan pilihannya terhadap calon gubernur dan wakil pada pemilihan mendatang.

Kata kunci: *Anilisis, Sentimen, Komentar, Gubernur, Naive Bayes Classifier*

***Sentiment Analysis on Instagram and Facebook Comments Using
the Naive Bayes Method (Case Study: Public Comments on the
Candidates for Governor and Deputy Governor of Aceh Province for
the 2025-2030 Period)***

ABSTRACT

The election of Governors or Pilgub is a moment that is always awaited and a hot topic of conversation in all levels of society. Pro and con opinions always appear on social media regarding the gubernatorial candidate pairs who will be running in the upcoming election. Based on the problems mentioned above, a technique or method of data sentiment analysis is needed to determine a person's sentiment. One solution to the problem in this study, the researcher wants to see how the public responds to the gubernatorial election in Aceh Province in 2024. The method used is the Naïve Bayes Classifier. This study aims to determine the results and stages of pre-processing on public comments on Instagram and Facebook regarding the 2024 Governor and Deputy Governor Candidates using the Naive Bayes Classifier method, so that it can provide an understanding to the public regarding public comments on the 2024 Aceh governor candidates. The performance results of the Naive Bayes Method using the evaluation matrix, namely the confusion matrix, showed that the accuracy value was 55%, while the percentage of the two Governor candidates for positive, negative and neutral comments was for the number one candidate with 167 negative comments, 261 positive comments, and 587 neutral comments. Meanwhile, the number two candidate had 246 negative comments, 246 positive comments, and 607 neutral comments. From the data above, it can be concluded that the results of the performance using the Naïve Bayes Classifier method can help the public in providing understanding to assess and determine their choice of gubernatorial and vice-gubernatorial candidates in the upcoming election.

Keywords: *Analysis, Sentiment, Comments, Governor, Naive Bayes Classifier*